

8.681 mensen kregen toegang tot schoon drinkwater



4.720 mensen kregen verbeterde toegang tot medische zorg



2.160 mensen kregen een betere hygiëne door de aanleg van toiletten en latrine



1.962 meisjes kunnen nu de hele maand naar school door de beschikbaarheid van herbruikbaar maandverband



940 kwetsbare kinderen (met ondervoeding en/of een handicap) kregen gezonde en gevarieerde voeding



350 vrouwen kunnen schoon koken dankzij fornuizen met een afvoer naar buiten



INHOUD

Deel I – Jaarverslag 2022

De Voorzitter aan het woord	3
Verantwoordingsverklaring	4
Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds	6
Missie en visie	6
Theory of Change Albert Schweitzer Fonds	7
In stand houden van het gedachtengoed van Albert Schweitzer	9
Albert Schweitzer Prijs	10
1. Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds in 2022 en 2023	13
1.1 Samenvatting belangrijkste gebeurtenissen in 2022	13
1.2 Geplande activiteiten 2023	15
2. Projectsteun	16
2.1 Project categorieën	16
2.2 De projectcriteria van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds	16
2.3 Projecten in 2022	17
3. PR & Communicatie	25
3.1 PR	25
3.2 Communicatie en communicatieactiviteiten	28
4. Fondsenwerving	32
4.1 Inspanningen in 2022	32
5. Organisatie	35
5.1 Risico management	36
5.2 Reserves en fondsen	37
6. Financieel verslag	39
Bijlage 1: Overzicht (neven)functies bestuursleden	40
Bijlage 2: Procedures rondom projectaanvragen	41

Deel II – Jaarrekening

Jaarrekening 2022	42
ALGEMENE TOELICHTING	43
Balans per 31 december 2022	44
Staat van Baten en Lasten 2022	45
Staat van herkomst en besteding van middelen	46
Toelichting jaarrekening 2022	49
A. Toelichting op de balans	49
B. Toelichting op de staat van baten en lasten	53
C. Verschillenanalyse begroting 2022 versus realisatie	55
Vaststelling jaarrekening	56
Begroting 2023	57
Beleggingen per 31 december 2022	60
Beoordelingsverklaring	61

DE VOORZITTER AAN HET WOORD

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds steunt kleinschalige gezondheidsprojecten voor kwetsbare groepen in Sub-Sahara Afrika en wil het gedachtegoed van Albert Schweitzer in leven houden. Dit jaarverslag biedt u een overzicht van onze activiteiten in 2022, de financiële verantwoording en onze plannen voor het komende jaar.

Onze missie is de gezondheid van kwetsbare groepen in Sub-Sahara Afrika duurzaam te verbeteren. We zetten hierbij in op kleinschalige en praktische projecten, geïnitieerd door Afrikaanse en Nederlandse gezondheidspioniers samen met de lokale mensen in de gemeenschappen. De projecten ondersteunen wij vooral met eenmalige giften. Wij werken ook samen met enkele partnerorganisaties om de impact van onze steun te vergroten. Onze activiteiten dragen bij aan de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties; 1 (geen armoede), 3 (goede gezondheid en welzijn), 5 (gender gelijkheid) en 6 (schoon water en sanitair).

In 2022 steunden wij 21 projecten voor een bedrag van € 141.225.

Gezondheidspioniers

In mei 2002 vierden we samen met de hoofdprijswinnaars van de afgelopen jaren het 10 jarig jubileum van de Albert Schweitzer Prijs. En in oktober 2002 reikte juryvoorzitter Marion Koopmans tijdens een live en online te volgen event de Albert Schweitzer Prijs uit. De passie en bevoegenheid van onze gezondheidspioniers werkt aanstekelijk. Het resultaat is zichtbaar voor de lokale bevolking zoals meisjes, vrouwen, kwetsbaren en ouderen, in de gebieden waar wij ons op richten. Een betere gezondheid leidt naar een betere toekomst! De betrokkenheid en het enthousiasme van de deelnemers en winnaars is en blijft hartverwarmend.

De nieuwjaarscampagne was dit jaar succesvol. Met de donaties hebben we de nieuwjaarswensen van 3 van onze Afrikaanse gezondheidspioniers gerealiseerd.

De strategische herijking, aangekondigd in ons vorige verslag is in volle gang. Onze Theory of Change is in concept klaar en wordt in het begin van het 2e kwartaal voltooid. Ook wordt het NASF beleidsplan herzien en aangescherpt.

Onze ambitie voor de komende jaren is meer projecten van onze gezondheidspioniers mogelijk te maken. Het aanbod projecten is steeds veel groter dan wij (financieel) kunnen realiseren. Wat zou het mooi zijn met steun van veel trouwe, bestaande relaties én nieuw geïnteresseerden dit waar te kunnen maken.

Het NASF wil samenwerkingsverbanden aangaan met vermogensfondsen om de financiële basis te versterken. Onze projecten spreken inhoudelijk erg aan. Elke gedoneerde euro wordt aan een project besteed; de bedrijfskosten worden gedekt door rendement op het vermogen. Maar uit de presentatie van de financiële gegevens blijkt dit onvoldoende. Ons narratief moet duidelijker worden. Een belangrijke ontwikkeling is de donatie van AFAS voor de financiering van de Albert Schweitzer Prijs.

Verantwoording

Het NASF gaat uiterst zorgvuldig en verantwoordelijk om met iedere gift. Wij besteden veel aandacht aan een juiste besteding van de gelden en controle op uitvoering van de projecten. Projecten worden waar mogelijk en nodig, bezocht door onze lokale vertegenwoordigers die de situatie ter plekke opnemen en de voortgang toetsen.

Namens het bestuur, onze medewerkers en vrijwilligers willen wij onze donateurs bedanken voor de donaties en de betrokkenheid bij het werk van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds!



P.N. (Peter) Lincklaen Arriëns
Plaatsvervangend voorzitter Nederlands Albert Schweitzer Fonds

VERANTWOORDINGSVERKLARING

Dit jaarverslag is opgesteld conform de 'Richtlijn 650' voor fondsenwervende organisaties van de Raad voor de Jaarverslaggeving. In dit verslag is de verantwoordingsverklaring integraal opgenomen.

Juni 2023

P.N. Lincklaen Arriëns
Plaatsvervangend voorzitter & penningmeester

S.J. Sterk
Secretaris

Deel I

Jaarverslag 2022

HET NEDERLANDS ALBERT SCHWEITZER FONDS

Visie

De visie van het NASF is dat binnen kwetsbare groepen en gemeenschappen in Sub-Sahara Afrika iedereen beschikt over mogelijkheden om in gezondheid te leven.

Missie

De missie van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds (NASF) is het ondersteunen van kwetsbare groepen en gemeenschappen in Sub-Sahara Afrika in het realiseren van een gezonde leefomgeving, het vergroten van gezondheidsvaardigheden en het toegankelijk maken en verbeteren van de gezondheidszorg.

We sluiten hierbij direct aan bij de duurzame ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals):

SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn;

SDG 6 – Schoon water en sanitatie.

Indirect dragen we bij aan:

SDG 1 – Geen armoede;

SDG 5 – Gendergelijkheid.

Strategie

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds ondersteunt sinds 1976 kleinschalige gezondheidsprojecten in Sub-Sahara Afrika. Op afgelegen plekken helpen wij kwetsbare groepen en gemeenschappen aan een betere gezondheid.

Dr. Albert Schweitzer was in de vorige eeuw een van de eerste gezondheidspioniers in Afrika. In zijn voetsporen werken wij samen met lokale gezondheidspioniers. Dit zijn personen of kleine organisaties die iets willen verbeteren aan een gezondheidsprobleem in hun omgeving. De gemiddelde bijdrage die zij vragen voor (de start van) hun project is € 7.000. De betrokkenheid binnen de gemeenschap en de impact is groot.

De door de lokale mensen zelf geïnitieerde en gedragen projecten zijn kleinschalig, concreet,-duurzaam en hebben aantoonbaar de gezondheid écht verbeterd.

Onze projecten zijn gericht op 3 thema's:

- Een gezonde leefomgeving
- Het vergroten van gezondheidsvaardigheden
- Het toegankelijk maken en verbeteren van gezondheidszorg

In aanvulling op deze thema's onderscheiden wij verschillende sub-thema's waaronder water, sanitatie en hygiëne (WASH), mentale gezondheidszorg en menstruele gezondheid.

Binnen kwetsbare groepen en gemeenschappen richten we ons op o.a. ouderen, moeders, kinderen en gehandicapten.

Ook in Nederland werken wij samen met gezondheidspioniers. Dit zijn jonge professionals die samen met lokale partners in Afrika een gezondheidsprobleem op een innovatieve en concrete manier willen aanpakken. Middels de jaarlijkse Albert Schweitzer Prijs ondersteunen wij hen bij de start van deze gezondheidsprojecten.

Wij zijn met name actief in Burkina Faso, Malawi, Oeganda, Kenia en Ghana. In de loop der jaren hebben wij al vele tienduizenden kwetsbare groepen in deze landen direct of indirect kunnen helpen richting een betere gezondheid en daarmee een betere toekomst.

Enkele voorbeelden:

- De bouw van waterputten, waardoor toegang tot schoon drinkwater is verzekerd;
- Menstruatieprojecten zodat meisjes naar school blijven gaan, ook tijdens hun menstruatie;

- Het leveren van zonnepanelen aan een kliniek zonder stroom, zodat de vrouwen ook in de nacht veilig kunnen bevallen bij lamplicht;
- De bouw van schone fornuizen, waardoor o.a. oma's en hun kleinkinderen schoon kunnen koken en niet langer worden blootgesteld aan het inademen van ongezonde rook;
- De aankoop van 3D printers voor prothesen, waardoor kinderen weer mobiel zijn;
- Het opzetten van de lokale productie van pindarepen voor kinderen met ernstige ondervoeding.

Wij streven naar een duurzame impact, waardoor wij het belangrijk vinden dat er bij elk project aandacht is voor kennisoverdracht en training gericht op gezondheidsvaardigheden. Hieronder valt ook bijvoorbeeld het goed gebruik en onderhoud van een waterpomp en het oprichten van een onderhoudscommissie.

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds is een kleine stichting gevestigd in Utrecht. De organisatie bestaat uit een onbezoldigd bestuur van (tropen)artsen en andere professionals. Op kantoor en online zijn enkele parttime medewerkers en vrijwilligers werkzaam. De kosten van de organisatie zelf bekostigen we volledig uit eigen vermogen.

ONZE STRATEGIE: THEORY OF CHANGE

Maatschappelijke verandering en lange termijn doelen van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds

Eind 2021 zijn we gestart met het uitwerken van de Theory of Change van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds. Dit legt een stevig fundament onder de activiteiten die het Fonds de komende jaren in haar beleidsplan opneemt. Met deze herijking en verdieping zijn we in 2022 verder gegaan om de werkwijze, selectie en monitoring van projecten aan te passen maar ook onze communicatie en fondswerving hierop aan te sluiten.

Lange termijn doelen

Om bij te kunnen dragen aan de maatschappelijke verandering die het NASF voor ogen heeft en ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk mensen in Afrika de mogelijkheden hebben om in gezondheid te leven, zijn er drie veranderpaden waarvoor het NASF lange termijn doelen heeft gedefinieerd in de Theory of Change:

1. Het realiseren van een gezonde leefomgeving,
2. Het versterken van gezondheidsvaardigheden;
3. Het verbeteren van de gezondheidszorg ter plaatse.

Hierbij sluit het NASF direct aan bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDGs) van de Verenigde Naties: SDG 3 Goede gezondheid en welzijn, SDG 5 Gendergelijkheid en SDG 6 Schoon water en sanitair.

VERANDERPAD 1: Gezonde leefomgeving

Het eerste lange termijn doel van NASF is dat, door gezond gedrag te bevorderen en mensen tegen gezondheidsrisico's te beschermen iedereen leeft in een schone, sociaal inclusieve en veilige omgeving die bijdraagt aan fysiek en mentaal welbevinden. Hierbij gaat specifieke aandacht uit naar kwetsbare groepen.

Projecten gezonde leefomgeving

Het NASF financiert kleinschalige, lokale gezondheidsinitiatieven van Afrikaanse initiatiefnemers zoals 'grassroot' organisaties en vrouwengroepen om bij te dragen aan de gedefinieerde doelen van een leefomgeving die zowel schoon, sociaal als veilig is voor alle inwoners en toegankelijk voor alle gebruikers. Binnen de gezonde leefomgeving vallen de volgende projecten:

- Waterprojecten: zorgen voor de toegang tot schoon en veilig drinkwater
- Sanitatie- en hygiëneprojecten: zorgen voor de toegang tot sanitaire voorzieningen en mogelijkheden om noodzakelijke hygiëne maatregelen toe te kunnen passen
- Menstruatie en gezondheidsprojecten: zorgen voor toegang tot sanitaire producten en -voorzieningen zodat meisjes zich tijdens hun menstruatie kunnen verzorgen en de mogelijkheid hebben om onderwijs te volgen
- Schone luchtprojecten: zorgen voor toegang tot middelen voor minder luchtvervuiling binnenshuis.

VERANDERPAD 2: Gezondheidsvaardigheden en empowerment

Het tweede lange termijn doel van NASF is dat iedereen in staat is om geïnformeerde beslissingen te nemen over - en op te komen voor zijn/haar recht op - gezondheid. Met gezondheidsvaardigheden doelen we op vaardigheden die nodig zijn voor het verkrijgen, begrijpen en gebruiken van informatie bij het nemen van beslissingen over de gezondheid (Pharos, 2021). Goede gezondheidsvaardigheden dragen bij aan een gezonde leefstijl en gezond gedrag, stimuleren het gebruik van preventieve maatregelen en therapietrouw. Met empowerment doelen we op het proces waarbij mensen meer grip krijgen op hun situatie en over hun gezondheid door het verkrijgen van meer controle en bewustwording.

Projecten gezondheidsvaardigheden en de empowerment

Het NASF ziet erop toe dat bij elk project aandacht is voor training en kennisoverdracht gericht op betere vaardigheden, bijvoorbeeld over goed gebruik en onderhoud. Ook 'train de trainer' elementen zijn onderdeel van verscheidene projecten waarbij er wordt gezorgd voor training en opleiding van gezondheidspersoneel en -vrijwilligers en het doorgeven van deze kennis.

VERANDERPAD 3: Gezondheidszorg

Het NASF streeft ernaar dat iedereen in de doelgroepen toegang heeft tot beschikbare, bereikbare en betaalbare gezondheidszorg van goede kwaliteit. Hierbij richten we ons op basisgezondheidszorg, moeder - en kindzorg, mentale gezondheidszorg en revalidatie en begeleiding van kwetsbare groepen en hun specifieke gezondheidsrisico's en -problemen (zoals gehandicapten).

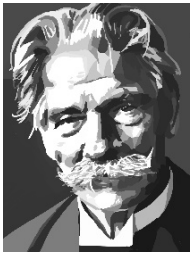
Projecten gezondheidszorg

Het NASF financiert kleinschalige, lokale gezondheidsinitiatieven om bij te dragen aan de gedefinieerde doelen van de gezondheidszorg - die beschikbaar, bereikbaar en van goede kwaliteit moet zijn. Dit zijn de volgende projecten:

- Constructieprojecten: zorgen voor toegang tot nieuwe, gerenoveerde of uitbreiding van gezondheidsfaciliteiten.
- Projecten voor inrichting en instrumentarium van gezondheidsfaciliteiten: zorgen voor voldoende bestaande en innovatieve materialen, apparatuur, instrumentarium, elektriciteit en andere middelen beschikbaar zijn.

De volledige Theory of Change van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds is opvraagbaar bij het Fonds.

In stand houden van het gedachtengoed van Albert Schweitzer



Naast de lange termijn doelen heeft het Nederlands Albert Schweitzer Fonds het concept 'Gezondheidspioniers' geïntroduceerd en de 'Albert Schweitzer Prijs' om het gedachtengoed van onze naamgever, Nobelprijswinnaar dr. Albert Schweitzer in stand te houden. Zijn kijk op de wereld, dat het leven een wonder is en dat alles wat leeft ons respect en onze betrokkenheid verdient is hierbij onze drive. En zijn werk als arts, zijn pionierende werkwijze en toegewijde inzet voor de medemens in Afrika onze grote inspiratiebron.



'Eerbied voor al het leven' – Albert Schweitzer

Gezondheidspioniers

Gezondheidspioniers zijn gedreven en bevlogen mensen die nieuwe wegen en terreinen van gezondheidszorg ontsluiten in Afrika. Ze zijn enthousiast en gedreven anderen te helpen en hun nek uit te steken. Met kleinschalige projecten en innovatieve ideeën maken zij het verschil voor kwetsbare groepen met beperkte toegang tot voorzieningen in afgelegen en 'vergeten' gebieden in Sub-Sahara-Afrika. Zij treden hierbij in de voetsporen van gezondheidspionier in Afrika, dr. Albert Schweitzer. We noemen hen daarom ook 'gezondheidspioniers'.



Afrikaanse en Nederlandse gezondheidspioniers

Het NASF kent Afrikaanse en Nederlandse gezondheidspioniers en heeft vele initiatieven en projecten van hen mogelijk gemaakt. Zij zijn de trekkers van de projecten die het NASF steunt en financieel mogelijk wil maken. Met als doelen het mogelijk maken van een gezonde leefomgeving, het vergroten van hun gezondheidsvaardigheden en kennis en het toegankelijk maken van een goede en toegankelijke gezondheidszorg. Een betere gezondheid leidt naar een betere toekomst!

Afrikaanse gezondheidspioniers



Afrikaanse gezondheidspioniers hebben een groot hart voor hun lokale medemens en gemeenschap. Zij zetten zich samen met hen in om gezondheidsprojecten te realiseren. Zij wonen, werken en leven in of dichtbij de gemeenschappen. De door hen geïnitieerde projecten zijn reguliere projecten die wij ondersteunen. Deze passen binnen de door het NASF geformuleerde thema's en de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

Nederlandse gezondheidspioniers

Nederlandse gezondheidspioniers zijn enthousiaste, gedreven en ondernemende jongeren tussen de 18 en 35 jaar, die wonen, werken of studeren in Nederland. Zij hebben een medische of technische achtergrond en slimme en innovatieve ideeën ter bevordering van de gezondheid in Afrika. Ideeën die ze bedenken of bedacht hebben tijdens stageperiodes in Afrikaanse landen of tijdens hun studie in Nederland.



Albert Schweitzer
Prijs 2023

GEZONDHEIDSPIONIERS

Albert Schweitzer Prijs

De prijs voor innovatieve ideeën



Met de Albert Schweitzer Prijs betreft het NASF Nederlandse jongeren bij de projecten in Afrika, het gedachtegoed van Albert Schweitzer en het werk van de Afrikaanse gezondheidspioniers. De prijs is geïnitieerd om het mooie werk van de pioniers en dat van het NASF samen te brengen, een podium te geven en te steunen. Wij stimuleren hen de Albert Schweitzer in zichzelf te ontdekken, te pionieren en innovatieve ideeën voor de prijs in te dienen. De prijs biedt financiële mogelijkheden om hun initiatief te realiseren samen met een Afrikaanse partner. Passie voor gezondheid, innovatie, ondernemerschap, leiderschap en gedrevenheid zijn kenmerkende eigenschappen voor deelnemers aan de prijs.

10 jaar Albert Schweitzer Prijs

Al 10 jaar reiken wij de Albert Schweitzer Prijs uit aan de beste jonge 'Gezondheidspioniers' uit Nederland. Een vakjury bestaande uit professionals en ervaringsdeskundigen beoordeelt de ingezonden initiatieven. Aansluiting bij de lokale situatie en samenwerking met een lokale partner zijn hierbij belangrijke toetsingscriteria. Naast de juryprijs 'Gezondheidspionier van het jaar' voor de winnaar van het beste idee is er een publieksprijs te winnen. Degene die de meeste stemmen krijgt van het Nederlandse publiek wint deze prijs. Alle deelnemende kandidaten krijgen van het NASF ondersteuning in de vorm advies, inspiratiesessies en coaching.



Albert Schweitzer Prijs als beweging

In de afgelopen jaren zijn er talloze fantastische initiatieven van vele bijzondere jonge mensen de revue gepasseerd en mede mogelijk gemaakt. Ook in diverse media is en wordt hier steeds meer aandacht aan besteed. De Albert Schweitzer Prijs inspireert! De Albert Schweitzer Prijs is een *beweging* geworden!

Winnaars Albert Schweitzer Prijs voorgaande jaren – een selectie



Albert Schweitzer Prijs 2021 - 'Een innovatieve aanpak voor rehabilitatie van verslaafde jongeren in Malawi', project Sharlon Welleweerd en Raphael Mwayi Junior Nyirenda.

Albert Schweitzer Prijs 2018 - 'Een stapje naar de toekomst', project van Iris Wanrooij & Milou van Ingen. Het verlenen van betere nazorg aan couveuse kindjes in Tanzania en de opstart van een ontwikkelingspolikliniek. **Albert Schweitzer Prijs 2016/2017** - Lianne Cremers, Jelle Visser, Emma Birnie - Passend schoeisel ter voorkoming van olifantsvoeten (podoconiosis) door het lopen op rode klei in Ethiopië. **Albert Schweitzer Prijs 2015** - 'Stove shelters' voor veiliger en gezonder koken in sloppenwijken in Kampala, project van Vera van Rijn. Voor meer inspirerende voorbeelden [lees verder](#)



Winnaars Albert Schweitzer Prijs 2022



De Albert Schweitzer Prijs ging afgelopen jaar naar Joost Binnerts (tropenarts KMT Hospital, Tanzania) en zijn lokale partner Jovine Okoth met hun project 'Building bridges for broken bones'. De vakjury van de Albert Schweitzer Prijs onder voorzitterschap van Marion Koopmans (viroloog Erasmus MC Rotterdam) had uit de 9 inzendingen een top 3 projecten genomineerd voor de juryprijs. Tijdens het evenement pitchten de genomineerden hun project aan de jury en alle aanwezigen.

De vakjury verkoos uiteindelijk unaniem het project van Joost en Jovine als winnaar van de juryprijs. Een kickstart voor het project van € 7.000,- met de behorende titel en award 'Gezondheidspionier van het jaar 2022'. Ook in de stemcampagne kreeg het project de meeste stemmen van het publiek. Joost en Jovine wonnen hierdoor nog eens € 2.000,- met de Publieksprijs. De prijsuitreiking vond zaterdag 8 oktober 2022 plaats in het hoofdkantoor van onze nieuwe partner AFAS Foundation in Leusden.



De vakjury bestond dit jaar uit (v.r.n.l.): Marion Koopmans, voorzitter jury, viroloog Erasmus Universiteit Rotterdam. Gerben Eversdijk, voorzitter AFAS Foundation, partner NASF. 'Oud' winnaar Albert Schweitzer Prijs en ervaringsdeskundige: Jelle Visser, internist-infectioloog o.a. aan Instituut voor Tropische Geneeskunde, Antwerpen. Tjitske Vreugdenhil, bestuurder projecten NASF, voormalig tropenarts.

Met het gewonnen prijzengeld onderzoeken Joost en Jovine een samenwerking tussen het ziekenhuis en lokale bonesetters in de behandeling van patiënten met botbreuken. Zij willen een gezamenlijk behandelplan opstellen waarmee patiënten die chirurgie nodig hebben beter kunnen worden geselecteerd, om zo ernstige complicaties te voorkomen.



Jubileumviering - 10 jaar winnaars Albert Schweitzer Prijs

Op 28 mei 2022 vierden we het 10 jarig jubileum van de Albert Schweitzer Prijs samen met de hoofdprijs winnaars van de afgelopen jaren in het Koninklijk Instituut voor de Tropen in Amsterdam. Frans Hiddema (voormalig voorzitter en ambassadeur NASF) en Tjitske Vreugdenhil (bestuurder portefeuille projecten NASF) gingen samen in op de denkwijze achter de Albert Schweitzer Prijs.



Hiddema: 'Wij wilden het mooie werk dat wij doen in het verlengde van het gedachtegoed van gezondheidspionier dr. Albert Schweitzer meer onder de aandacht brengen. En Nederlandse jongeren hierbij meer betrekken. Hen prikkelen ook eenvoudige en slimme ideeën te bedenken om de gezondheid in Afrika te helpen verbeteren, een podium hiervoor bieden en kansen om hun droom waar te maken. En kijk eens waar we nu staan: 10 jaar Albert Schweitzer Prijs! Prachtig zijn de bijzondere initiatieven die door de Nederlandse gezondheidspioniers zijn gerealiseerd'. Tjitske Vreugdenhil vulde aan: 'Wij stimuleren hierbij vooral de verbinding tussen gezondheidspioniers en de lokale bevolking. Dit geldt zowel voor de lokale Afrikaanse pioniers die wij steunen als ook voor de Nederlandse pioniers. Dichtbij de doelgroep staan, weten wat er speelt en vooral goed luisteren naar wat nodig is. En gezamenlijk met hen projecten realiseren is belangrijk voor een duurzaam resultaat'.



Samen met Dr. Sarah Kinsbergen (universitair docent Radboud Universiteit) blikten de winnaars terug op hun prijswinnende projecten van de afgelopen 10 jaren. Wat is ervan geworden? Waar liepen zij tegenaan? Wat hebben zij geleerd tijdens het pionieren en realiseren van de projecten? Maar vooral ook wat de impact en waarde van hun initiatief is geweest voor duurzame verbetering van de gezondheid van kwetsbare groepen in Afrika. Alle winnaars benadrukten een goede samenwerking met de lokale doelgroep en lokale pioniers als zeer essentieel. Naast geduld, creativiteit en flexibiliteit. Uit handen van Frans Hiddema ontvingen alle hoofdprijs winnaars de speciaal ontwikkelde Albert Schweitzer Award.



1. Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds in 2022

1.1 Samenvatting belangrijkste gebeurtenissen in 2022

Projecten

- In 2022 steunden wij 21 projecten voor een bedrag van € 141.225.
- In 6 projectlanden: in Oeganda, Ghana, Kenia, Malawi, Burkina Faso en Tanzania.
- 21 projecten: 12 van nieuwe projectpartners, 4 vervolprojecten, 3 via onze samenwerkingspartners, 2 via de Albert Schweitzer Prijs.
- 13 projectbezoeken uitgevoerd voorafgaand aan de goedkeuring door vrijwillige projectbezoekers.
- Verdere ontwikkeling van de monitoring- en evaluatiebezoeken na afronding of meerdere jaren na de afronding van het project.

Strategie

- Ontwikkeling Theory of Change
- Herformulering missie en visie

Albert Schweitzer Prijs

- Realisatie partnerschap Albert Schweitzer Prijs voor de komende 3 jaren (AFAS Foundation).
- Viering 10 jarig jubileum Albert Schweitzer Prijs met hoofdprijswinnaars afgelopen 10 jaren tijdens Afrikadag op 28 mei 2022. Onder leiding van Dr. Sarah Kinsbergen (universitair docent Radboud Universiteit).
- Werving kandidaten, stem en pr- campagne, feestelijke uitreiking Albert Schweitzer Award voor 'Gezondheidspionier van het jaar'.
- Vakkeurige jurycommissie Albert Schweitzer Prijs: voorzitter Marion Koopmans (viroloog Erasmus Universiteit Rotterdam). Juryleden Gerben Eversdijk, voorzitter AFAS Foundation, nieuwe partner NASF. 'Oud' winnaar Albert Schweitzer Prijs en ervaringsdeskundige Jelle Visser (internist-infectioloog o.a. Instituut Tropische Geneeskunde, Antwerpen. Tjitske Vreugdenhil, bestuurder projecten NASF, voormalig tropenarts.
- Live uitreiking Albert Schweitzer Prijs 2022 op 8 oktober 2022 o.l.v. presentator Sander de Kramer.
- Uitreiking beste idee Albert Schweitzer Prijs 2022 en juryprijs 'Gezondheidspionier van het jaar 2022 aan 'Building bridges for broken bones' van Joost Binnerts en Jovine Okoth.
- Overhandiging Publieksprijs aan winnaar stemcampagne Albert Schweitzer Publieksprijs ook aan 'Building bridges for broken bones' van Joost Binnerts en Jovine Okoth.

Organisatie & bestuur

- 6 (online) bestuursvergaderingen.
- Een start- en een vervolgbijeenkomst om te komen tot een opzet van de Theory of Change.
- Herbenoeming van bestuurslid Mevr. Drs. M.M.T. (Tjitske) Vreugdenhil.
- Bijwonen internationale algemene ledenvergadering van het AISL te Günsbach (Association Internationale pour l'Oeuvre du Docteur Albert Schweitzer de Lambaréné).

PR & Communicatie

- Toename aantal nieuwe perscontacten (landelijk, lokale, regionale en vakmedia).
- Publiciteit over het NASF, het gedachtegoed Albert Schweitzer, het werk en de projecten van Afrikaanse en Nederlandse gezondheidspioniers, de Albert Schweitzer Prijs en campagnes in de media.
- Geïntegreerde aanpak en inzet communicatiemiddelen.
- Toename inzet op digitale online communicatiemedia als website, e-nieuwsbrief en sociale media.
- Vervolg upgrading en professionalisering in huisstijl en communicatieve en visuele uitingen.
- Realisatie twee grote evenementen: 10 jaar winnaars Albert Schweitzer Prijs en de Albert Schweitzer Prijs 2022 met bijpassend communicatiemateriaal en online stemcampagne platform.
- Communicatie ondersteuning met communicatiemateriaal en campagne platforms voor de campagnes 'Schoon en veilig water' en 'Nieuwjaarswensen drie gezondheidspioniers'.

- Stijging bezoek website, netwerk NASF contacten e-nieuwsbrief en aantal volgers op sociale media.

Fondsenwerving

- Gecontinueerde samenwerking met Albert Schweitzer ziekenhuis, salarisdonatie programma.
- Nieuwjaarscampagne 'nieuwjaarswens van drie ondernemende gezondheidspioniers' uit Ghana, Malawi en Kenia: streefbedrag behaald.

1.1 Geplande activiteiten 2023

Projecten

- Ondersteuning van 25 projecten in Afrika voor een totaalbedrag van € 150.000.
- Vijf focuslanden: Oeganda, Kenia, Burkina Faso, Ghana, Malawi.
- Spreiding van de 25 projecten over onze vijf thema's: medische zorg; water en sanitatie; vrouw & gezondheid; kind & gezondheid; kwetsbare groepen.
- Twee aanvraagrondes voor het indienen van nieuwe projecten.
- Kennisuitwisseling onderling tussen projectorganisaties, die wij steunen of gesteund hebben in het verleden, om de impact verder te vergrootten.
- Ontwikkeling Monitoring en Evaluatie systeem op basis van onze Theory of Change (ToC).

Strategie

- Afronding en implementeren van onze Theory of Change (ToC)

Albert Schweitzer Prijs

- Organisatie en uitreiking Albert Schweitzer Prijs.
- Vergroten podium Albert Schweitzer Prijs.
- Verrijken ambassadeursnetwerk en uitbreiden contacten met scholen, universiteiten, medische centra.

Organisatie & bestuur

- Benoemen nieuwe voorzitter van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds.
- Zes bestuursvergaderingen en één bestuursbijeenkomst voor de afronding van de Theory of Change.

PR & Communicatie

- Vertaling Theory of Change naar communicatieve uitingen.
- In kaart brengen stakeholdersnetwerk voor het NASF en inzet gerichte communicatie.
- Verdere professionalisering en eenheid in huisstijl, communicatie-uitingen en beeldmateriaal.
- Standaardisatie communicatie-/fondsenwervingsmiddelen.
- Aanzet tot ontwikkeling nieuwe website.
- Integreren sociale media accounts Linked-In.
- Communicatie & PR rondom evenementen (o.a. Albert Schweitzer Prijs 2023) en campagnes met een passende aanpak en materiaal.
- Vertellen over de projecten, gezondheidspioniers, mensen in de gemeenschappen, huidige en gewenste leefomstandigheden en resultaten gerealiseerde projecten.

Fondsenwerving

- Verkenning (langduriger) samenwerkingen met vermogende particulieren en vermogensfondsen.
- Een voorjaars- en december campagne.
- Toewerken naar minimaal € 150.000 inkomsten per jaar uit eigen fondsenwerving.

2. Projectsteun

2.1 Categorieën

Het werk van Albert Schweitzer in zijn kliniek in Lambaréné in Gabon is de inspiratiebron voor de werkwijze van het Albert Schweitzer Fonds: het bieden van financiële ondersteuning en advies gericht op haalbare en duurzame projecten ten behoeve van een goede gezondheid voor mensen van alle leeftijden in Sub-Sahara Afrika. Alle projecten die het NASF ondersteunt zijn kleinschalig en worden uitgevoerd door lokale organisaties die nauw samenwerken met de lokale gemeenschappen. De projecten kunnen worden onderverdeeld in drie categorieën, waarbij de projecten uit de eerste 2 categorieën inhoudelijk niet van elkaar verschillen:

1. *Reguliere projecten*: projecten van lokale organisaties die ingediend worden per mail of post, volgens de procedure zoals beschreven op de website en in de bijlage. Hieronder vallen ook vervolgprojecten: dit zijn projecten van lokale organisaties waarmee het NASF eerder heeft samengewerkt en succesvol een project heeft afgerond.
2. *Partnerprojecten*: projecten van projectondersteunende organisaties waarmee het NASF samenwerkingsverbanden ontwikkeld heeft.
3. *Albert Schweitzer Prijs projecten*: initiatieven van Nederlandse jongeren in Afrika die beloond worden met de Albert Schweitzer Prijs.

2.2 De projectcriteria van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds

Alle projectvoorstellen worden beoordeeld op basis van de selectiecriteria van het NASF. Het NASF probeert zo veel mogelijk aan te sluiten op de Sustainable Development Goals (SDGs). Daartoe steunt het Albert Schweitzer Fonds projecten op gebied van vijf thema's: water en sanitatie; medische zorg; moeder en kind; vrouw en gezondheid; en kwetsbare groepen. Daarnaast worden de voorstellen van organisaties beoordeeld op verschillende selectiecriteria: kleinschalige lokale organisatie, duurzaamheid, participatie doelgroep en land.



1. Sustainable Development Goals

Projecten die het NASF ondersteunt, moeten zich richten op een duurzame verbetering van de gezondheid van de betrokken doelgroep. Het NASF streeft naar het leveren van een concrete bijdrage aan het behalen van de Sustainable Development Goals (SDG's) 2030 van de UN. Direct leveren de projecten van het NASF een bijdrage aan doel 3: goede gezondheid en welzijn. Door de bouw en het opzetten van bijvoorbeeld kraamklinieken of bevallingscentra dragen de projecten bij aan het vergroten van de toegang tot zorg tijdens zwangerschap, bevallingen en kraamzorg met als doel het terugdringen van moeder- en kindersterfte.

Daarnaast dragen de projecten ook direct bij aan doel 6: water en sanitatie. De projecten van NASF zorgen ervoor dat er verbeterde toegang is tot schoon drinkwater (onder andere door het bouwen van waterputten en regenwateropvangsystemen) en dat open defecatie wordt voorkomen (door de bouw latrines en toiletten) om zodoende de prevalentie van door water-overgebrachte ziekten en ziekten als gevolg van vervuild water te verlagen. Indirecter dragen de projecten bij in het naderbij brengen van verschillende andere doelen, zoals doel 1 (verminderen van armoede) en doel 5 (gendergelijkheid).



Het motto of overkoepelende doel van de SDG's is 'leave no one behind'. Daarom heeft het Albert Schweitzer Fonds ook extra aandacht voor kwetsbare groepen in projecten die worden gefinancierd, zoals voor mensen met een handicap, ouderen of mensen met psychische problemen.

2. Kleinschalige projecten

Het NASF ondersteunt kleine en praktische projecten van lokale organisaties middels microgiften van gemiddeld €7.000. De verantwoordelijkheid, het eigenaarschap, de uitvoer en het onderhoud van de projecten liggen bij de lokale organisaties en lokale gemeenschappen.

3. Duurzaamheid

Het NASF ondersteunt alleen projecten die gericht zijn op een duurzame verbetering van de gezondheidssituatie, waarbij de resultaten ook op de langere termijn impact hebben op de lokale bevolking. Hierbij wordt onder andere gekeken naar het plan voor onderhoud en reparaties en de samenwerking met andere lokale stakeholders zoals met overheidsorganisaties en de lokale gemeenschap.

4. Participatie doelgroep

Een belangrijk criterium bij de selectie van projectaanvragen is de participatie en medeverantwoordelijkheid van de doelgroep. Deze dragen immers ook bij aan de relevantie, duurzaamheid en impact van de projecten.

5. Focuslanden

Om de begeleiding en beoordeling van projecten zo efficiënt mogelijk te kunnen organiseren richt het NASF zich op vijf focuslanden: Oeganda, Kenia, Malawi, Ghana en Burkina Faso. Het merendeel van de projectaanvragen komt uit Oeganda. Daarnaast ontvangt het NASF veel aanvragen uit Kenia, Ghana en Burkina Faso. Sinds 2020 is Malawi toegevoegd als focusland. Albert Schweitzer Prijs projecten kunnen ook in andere landen in Sub-Sahara Afrika uitgevoerd worden.

2.3 Projecten in 2022

Projectsteun 2022 per categorie

In 2022 zijn er twee momenten geweest waarop projectaanvragen ingediend konden worden (december 2021 en mei 2022): in totaal zijn er ongeveer 250 projectaanvragen binnen gekomen bij het NASF. Hiervan is een selectie voorgelegd aan het bestuur ter besluitvorming (zie de bijlage voor een uitgebreide beschrijving van de procedures). In 2022 hebben er in samenwerking met onze lokale vrijwilligers 13 projectbezoeken plaatsgevonden om meer inzicht te krijgen in de capaciteiten en motivatie van de aanvragende organisatie, en in de relevantie, haalbaarheid en duurzaamheid van het project: 3 in Kenia, 4 in Ghana, 2 in Burkina Faso, 3 in Oeganda en 1 in Malawi.

In 2022 heeft het Nederlands Albert Schweitzer Fonds aan 21 projecten subsidie verleend. Met een totaalbedrag van €141.225 komt dit gemiddeld neer op €6.725 per project. Er werden 16 reguliere projecten, 2 Albert Schweitzer Prijs (vervolg) projecten en 3 partnerprojecten gefinancierd van partnerorganisatie Weebale.

Categorie	Omschrijving	Aantal projecten	Besteed bedrag
1a	Reguliere projecten: eerste aanvragen	12	72.775 EUR
1b	Reguliere projecten: vervolgaanvragen	4	29.076 EUR
2	Partnerprojecten	3	20.249 EUR
3	Albert Schweitzer Prijs (vervolg)projecten	2	19.125 EUR
		21	141.225 EUR

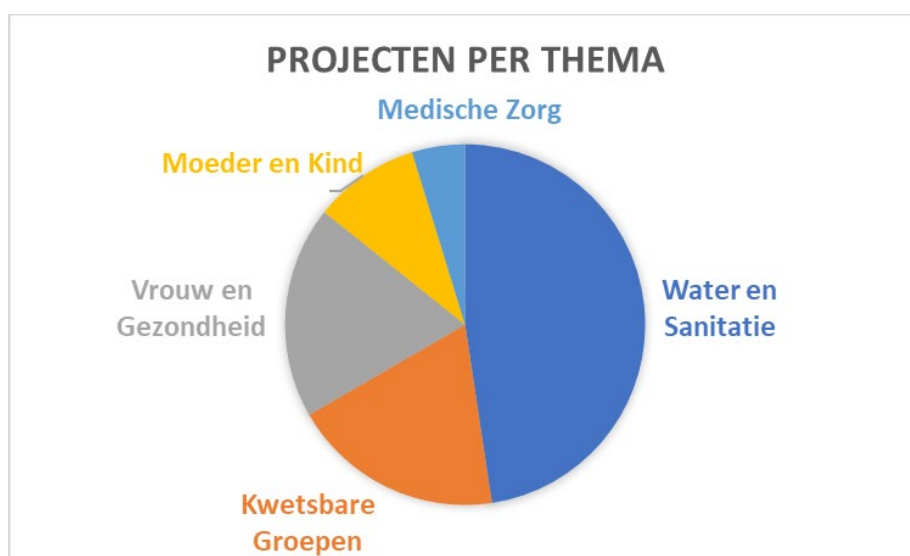
Verdeling projectsteun 2022 naar reguliere aanvragen, partnersamenwerkingen en ASP

Projectsteun 2022 per land

Reguliere projecten en projecten via partnersamenwerking worden uitgevoerd in de vijf focuslanden. In 2022 zijn er 7 projecten in Oeganda gefinancierd, 5 in Ghana, 2 in Kenia, 3 in Malawi en 2 in Burkina Faso. Via de ASP werden er 2 projecten gefinancierd in Tanzania.

Projectsteun 2022 per thema

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds streeft naar een gebalanceerde verdeling van steun over de vijf thema's. De projectportefeuille van het NASF bestond echter in 2022 net als andere jaren voor een groot deel uit projecten op het gebied van water en sanitatie: 10 van de 21 projecten. Dit hangt direct samen met de projectvoorwaarden van het NASF: het NASF financiert kleinschalige gezondheidsprojecten van gemiddeld € 7.000 met een concreet en duurzaam resultaat. Voor water- en sanitatieprojecten is het goed mogelijk om in zo'n kleinschalig project een dergelijk resultaat te bereiken. Zo zijn er een aantal projecten gefinancierd voor de constructie van waterputten en het plaatsen van waterpompen in afgelegen gemeenschappen en bij scholen en voor het bouwen van toiletten voor kwetsbare ouderen of voor schoolmeisjes.

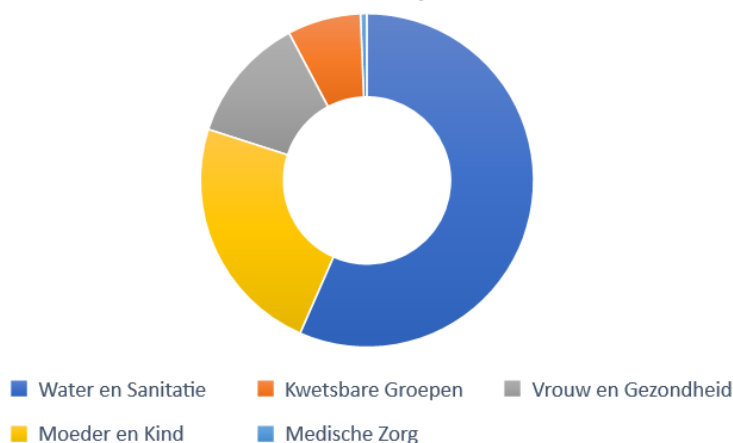


Het NASF heeft ook meerdere projecten gefinancierd voor het zelf maken van herbruikbaar maandverband. Met een gift van rond de €7.000 is het mogelijk om een kleine productieketen op te zetten om herbruikbaar maandverband te fabriceren, het gebruik hiervan te stimuleren door voorlichting en om een speciale wasruimte voor schoolmeisjes te bouwen. Door het gebruik van herbruikbaar maandverband missen meisjes vervolgens minder schooldagen, hetgeen een concrete bijdrage levert aan een betere toekomst voor deze meisjes.

Aantal mensen bereikt

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds vraagt de lokale partners om een schatting te maken van het aantal mensen dat met hun project bereikt zal worden. Uitgaande van deze schattingen hebben meer dan 18.813 mensen geprofiteerd van de projecten die door het NASF gefinancierd zijn. Dit is als volgt verdeeld over de vijf thema's:

Mensen bereikt per thema



Resultaten projecten afgesloten in 2022

Ook werden in 2022 verscheidene projecten succesvol afgesloten met concrete en duurzame resultaten in Kenia, Burkina Faso, Oeganda, Malawi, Ghana en Sierra Leone. Hieronder een aantal voorbeelden van de projecten die in 2022 zijn afgerond.

Moeder - en kindzorg - bouw van een consultatiebureau

In de Katunga gemeenschap in Malawi leverden zorgmedewerkers maandelijks gezondheidszorg voor zwangere vrouwen en jonge kinderen onder 5 jaar 'under a tree'. De afstand tussen de gemeenschap en de dichtstbijzijnde faciliteit was 15 km. Het doel van project 2021-2-9 was om de gezondheidszorg voor zwangere vrouwen en kinderen uit te breiden en te verbeteren en zo te voorkomen dat kinderen onnodig (over) lijden aan ziekten, door het opzetten van een consultatiebureau. Het consultatiebureau zou zorg gericht op kinderen (zoals vaccinaties en groei-monitoring), prenatale zorg voor zwangere vrouwen en gezondheidseducatie kunnen bieden, en waar moeders en hun kinderen door te verwijzen naar gezondheidsfaciliteiten met specialistische zorg.

In 2022 werd dit project succesvol afgerond voor €5.200 en is er een consultatiebureau gebouwd en operationeel, inclusief de ruimtes die privacy bieden voor HIV testen en gezinsplanning. Daarnaast werden er 10 leden van Community Health Committee getraind. Er zijn 4 gezondheidsmedewerkers maandelijks werkzaam voor het leveren van diensten, informatie en medicatie; waaronder het vaccineren tegen polio, het monitoren van de groei en ontwikkeling, informatie verstrekken over voeding en middelen voor gezinsplanning.

De projectleider van Community is trots op het eindresultaat: *"Mutual Support and social involvement to the project from the community members really shows that they were in dire need of this Health facility. Women and children will not seek Health service at long distance walking compared to the previous years as they will access them within their community radius."*





[foto's: project 2021-2-9 COFO – het consultatiebureau waar moeder – en kindzorg wordt geboden]

Menstruele gezondheid en hygiëne - produceren en verspreiden van herbruikbaar maandverband

Het verzuim onder schoolgaande meisjes in Malawi is hoog en het percentage meisjes dat vroegtijdig de school verlaten eveneens. Deels komt dit door beperkte toegang tot producten, sanitaire voorzieningen op scholen en kennis over menstruele gezondheid en hygiëne. De meisjes van Lozi primary school, Kanyenje Primary school en CCAP primary School kunnen zich geen maandverband permitteren. Het doel van project 2021-2-2 van Umunthu Plus was om het percentage verzuim en voortijdig schoolverlaten onder meisjes te verminderen en hun kennis over MHM (Menstrual Hygiene Management) te verbeteren, door samen met moedergroepen herbruikbaar maandverband te produceren, toiletblokken op de scholen te laten herstellen en informatiesessies over menstruatie te organiseren.

Het project is in 2022 succesvol afgerond en met €7.000 is er een functionerende waterpomp op Kanyenje primary school gerealiseerd, zijn er 3 werkplaatsen (bestaande uit 6 naaimachines en materialen voor herbruikbaar maandverband) opgezet onder leiding van getrainde moedergroepen (30 leden), zijn er 10 latrines en 4 wasruimtes gerenoveerd en 6 handenwasfaciliteiten neergezet. De moedergroep is een groep die bestaat uit vrijwilligers (moeders) die elk dorp heeft rondom de scholen. Zij zijn mentors voor jonge meisjes, ook rondom onderwerpen als menstruatie. De moedergroepen hebben in de projectperiode al meer dan 1200 stuks maandverband gemaakt en uitgedeeld aan de schoolmeisjes. Daarnaast hebben alle meisjes en leden van de moedergroep goede informatie over MHM ontvangen. De Kanyenje basisschool vertelt: *"Forward to the project, the school registered 16 girls in the final class sat for the national examinations. 12 girls have passed and two has been selected to a boarding secondary school. A situation which is different from previous school year where only 5 out of 15 registered girls sat for the exams passed and none was selected."*



[foto's: project 2021-2-2 Umunthu Plus – de moedergroepleden maken herbruikbaar maandverband]



[foto's: project 2021-2-2 Umunthu Plus – meisjes maken gebruik van de waterpomp en handenwasgelegenheid (voor de gerenoveerde toiletten)]



[foto's: project 2021-2-2 Umunthu Plus – meisjes met herbruikbaar maandverband]

Schoon water en sanitatie - werkzame waterpompen en handwasgelegenheid op een basisschool

In de dorpen Kisawo en Busana in Oeganda is er onvoldoende toegang tot schoon en veilig drinkwater. De verschillende waterpompen in de dorpen waren niet werkzaam en hadden reparatie nodig. De mensen zochten daarom op andere plaatsen naar water zoals in meertjes of moerassen - hier is het water niet schoon en nemen de door water overgedragen ziekten toe. Het doel van project 2021-1-4 van RIDE was om de prevalentie van deze ziekten te verlagen door de toegang tot schoon drinkwater te vergroten op een duurzame manier. Dit wilde het project bereiken door het aantal functionele waterputten en pompen te vergroten, door het promoten van het belang van water en sanitatie en door lokaal water resources management gericht op de kwantiteit en kwaliteit van water te versterken.

In 2022 werd dit project succesvol afgerond voor nog geen €5.300 en zijn er 2 werkzame waterpompen gerealiseerd. Daarnaast zijn er handenwasfaciliteiten aanwezig op 10 basisscholen.



[foto's: project 2021-1-4 van RIDE – twee werkzame waterpompen en handwasgelegenheid op een basisschool]

Revalidatie in de zorg - maken van prothesen met behulp van 3D printing

In Sierra Leone hebben veel kinderen en volwassen geamputeerde ledematen als gevolg van de burgeroorlog die tot 2001 het land teisterde. Daarnaast zijn er weinig onderwijsmiddelen ter beschikking in de gezondheidszorg en is de gezondheidszorg grotendeels afhankelijk van de aanvoer van medische materialen uit het buitenland. Het doel van project 2019-2-18 van Stichting 3D was om het tekort in prothesen op te vullen en beschikbaar te maken en verder de mogelijkheden van 3D printen te onderzoeken in lage- en middeninkomenslanden. Dit wilde het project doen door een 3D printer en lab te ontwikkelen voor het maken van prothesen in Masanga Hospital.

In 2022 werd dit project succesvol afgerond voor een bedrag van bijna €14.000, en werden er meerdere prothesen gemaakt en geleverd: 10 arm – en 14 beenprothesen. Daarnaast werd het dak van het revalidatiegebouw en 3D lab gerenoveerd. Er werd een auto aangeschaft om mensen in afgelegen gebieden te kunnen bereiken voor prothesen. Tot slot werd een lokale medewerker is omgeschoold tot prothesemaker en werden fysiotherapeuten getraind in prothese-revalidatie zodat het lokale zorgpersoneel het project zelfstandig kan voortzetten.

Een van de projectleiders vertelt: *“Het aantal geproduceerde prothesen is nu nog laag. Dit komt doordat de techniek die wij gebruiken nieuw is en eerst data verzameld moet worden voordat een grote groep mensen geholpen kan worden. Met behulp van de financiering van NASF hebben we de eerste stap kunnen zetten in het opzetten van dit project. We hebben een kleine groep mensen van een prothese voorzien, maar nog veel belangrijker is dat we een grote bijdrage geleverd hebben aan het doen van onderzoek. Nu dient het project als voorbeeld voor andere landen en is de potentie er om het 3D Lab in de toekomst zelfstandig te laten runnen door de lokale bevolking.”*



Kwetsbare groepen – deel 1: Bouw van een community health and brain centre

In Oyam district in Oeganda is nauwelijks mentale gezondheidszorg beschikbaar, behalve in Lira Referral Hospital in Lira stad – op 45 km afstand van Alidi Parish, Loro en daardoor onbereikbaar voor veel mensen. Stigmatisering en traditionele overtuigingen rondom mentale gezondheid spelen een grote rol in het leven van jonge mensen en vormen een belemmering voor behandeling voor diegene die dat nodig hebben.

Het doel van project 2021-1-2 van FIDRA was om ervoor te zorgen dat (jonge) mensen met psychische problemen de juiste zorg kunnen ontvangen, door een 'community mental health and brain centrum' op te richten. Vanuit het centrum zullen getrainde vrijwilligers uit de gemeenschap laagdrempelig informatie verstrekken over psychische problematiek, counseling aanbieden en lotgenotencontact stimuleren. In het geval van ernstige problematiek zal vanuit het centrum doorverwezen worden naar de professionele geestelijke gezondheidszorg in Lira Referral Hospital.

In 2022 werd dit project succesvol afgesloten en met €6.100 werd een mentaal gezondheidscentrum neergezet. Daarnaast werden er verschillende informatiesessies en sporttoernooien georganiseerd om mentale gezondheidsproblematiek bespreekbaar te maken.



[foto's: project 2021-1-2 van FIDRA - community mental health and brain centrum, de feestelijke opening en de bewoners tijdens een informatiesessie]

Kwetsbare groepen – deel 2: Uitbreiding therapiecentrum voor kinderen met een lichamelijke beperking

KidsCare in LungaLunga sub county in Kenia zet zich in voor kinderen met lichamelijke of geestelijke beperkingen - Children with Special Abilities (CSAs) – en begeleidt 150 kinderen en hun families. Ongeveer 1000 tot 1500 gehandicapte kinderen in de communities van LungaLunga hadden geen toegang tot specialistische zorg en begeleiding, en de wachtlijst van KidsCare was erg lang. Omdat KidsCare beperkte ruimte had om alle kinderen te kunnen behandelen en beperkt instrumentarium voor de verschillende therapieën, dienden zij een aanvraag in bij het NASF. Het doel van project 2021-2-10 was om ervoor te zorgen dat 300 gehandicapte kinderen en hun families kunnen deelnemen in de maatschappij zonder gestigmatiseerd te worden en dat ze de nodige begeleiding en behandeling in het zorgprogramma van KidsCare kunnen krijgen. Daarnaast wilde het project het huidige

zorgprogramma en de therapieën voor de kinderen uitbreiden en toegankelijker maken, door het behandelcentrum en het instrumentarium uit te breiden.

In 2022 werd dit project succesvol afgesloten en met €14.000 werd een volledig geëquipeerd informatie – en behandelcentrum neergezet van waaruit behandelingen van 300 kinderen en hun families worden geboden, en voorlichtingscampagnes in de gemeenschap worden gegeven. Het nieuwe informatie - en behandelcentrum bestaat uit een behandelruimte voor groepsbehandelingen, een trainingsruimte, een behandelruimte voor individuele behandelingen, een onderzoekskamer, gipskamer, gespreksruimte, receptie, kantoor, keuken, toiletten en berging. Ook is er (meer geavanceerd) instrumentarium aangeschaft voor de kinderen: rollators, rolstoelen, matrassen, materialen voor speltherapie, materialen voor medische hulpmiddelen zoals gips, orthesen en braces en schoenen, en speciale speelattributen (zoals schommels), diverse kantoormeubelen en trainingsapparatuur.



[foto's: project 2021-2-10 van Kidscare – het nieuwe informatie – en behandelcentrum voor kinderen met een lichamelijke of geestelijke beperking en een kindje dat begeleid wordt in het nieuwe centrum van Kidscare]

Monitoring en evaluatie

Het meten van impact wordt steeds belangrijker, ook voor het NASF. Het NASF werkt aan een Theory of Change en een passend Monitoring en Evaluatie systeem om zodoende de maatschappelijke effecten en resultaten van de projecten nog duidelijker aan te kunnen tonen. Als onderdeel hiervan worden er steeds meer evaluaties uitgevoerd, een aantal jaar na afsluiting van projecten. Een voorbeeld hiervan is de evaluatie (uitgevoerd in april 2022) van twee projecten, een uit 2014 en een uit 2016 waarbij Wasweta een waterput heeft gebouwd en vrouwen met HIV heeft ondersteund, zie box 1.

Evaluatie bezoek – Wasweta, Kenia

In 2022 heeft het Nederlands Albert Schweitzer Fonds ook een evaluatiebezoek geïnitieerd met betrekking tot een project uit 2014 voor het verbeteren van de gezondheid en inkomen van HIV positieve vrouwen en kinderen in Kokech. Het doel van het bezoek was om meer inzicht te krijgen in de impact van het project op het leven en gezondheid van de vrouwen en kinderen. Hierbij zijn verschillende vragen en observatielijsten gebruikt voor gesprekken met de vrouwen en het management van de projectorganisatie. De eindrapportage van 2014 liet zien dat er 10 action units waren opgezet: elk bestaande uit 4 HIV positieve vrouwen en 1 koe. Tijdens de evaluatie werden 4 action units bezocht en 4 vrouwen geïnterviewd. De action units en vrouwen zijn nog steeds actief met veehouderij en melkproductie. Er werden de nodige uitdagingen gerapporteerd rondom het beheer van koeien, met name over de beperkte toegang tot water en de hoge kosten voor voeding voor de koeien, welke kan bijdragen aan het optimaliseren van de melkproductie. Uit de evaluatie kwam naar voren dat de geproduceerde melk van de koeien bijdraagt aan een voedszaam dieet en inkomsten van de kwetsbare vrouwen. Daarnaast wordt de mest van de koeien gebruikt voor de landbouw waardoor er kosten kunnen worden bespaard (op kunstmest) en de gewasopbrengst kan worden verhoogd.

3. PR en Communicatie

De PR en Communicatie was in 2022 gericht op het vergroten van naamsbekendheid van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds. Het onder de aandacht brengen van de projecten van onze gezondheidspioniers, onze activiteiten en het creëren van een groter podium voor de Albert Schweitzer Prijs. Belangrijkste uitgangspunten hierbij zijn onze visie, missie en de herijkte lange termijndoelen (Theory of Change): kwetsbare groepen in Sub-Sahara Afrika helpen aan een gezonde leefomgeving, het vergroten van gezondheidsvaardigheden en kennis en het toegankelijker maken van gezondheidszorg. Het gedachtegoed van Albert Schweitzer is hierbij steeds onze inspiratiebron.

Extra inzet

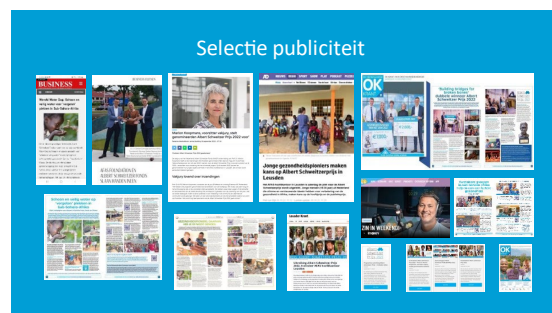
Halverwege 2022 hebben we onze tanden flink bijgezet. Twee van onze trouwe staffleden hebben ons verlaten voor interessante opties elders. Om de continuïteit van het fonds, het gedachtegoed van Albert Schweitzer te waarborgen en geplande activiteiten te kunnen realiseren hebben we actief onze schouders er onder gezet. PR & communicatie activiteiten zelf ter hand genomen en hands-on erin meegedraaid. Het is ons zo gelukt periodes te overbruggen, nieuwe mensen in te werken en de geplande activiteiten succesvol te realiseren.

3.1 Public Relations (PR)

In onze PR aanpak lag de focus op het verrijken en verstevigen van bestaande contacten, het stimuleren en creëren van ambassadeurschap en het aangaan van nieuwe relaties. Met als doel steeds meer mensen enthousiast te maken voor het NASF. Ze kennis te laten nemen van ons werk, de mooie projecten van onze Afrikaanse en Nederlandse gezondheidspioniers en het resultaat en de impact hiervan. En tevens een breder podium te creëren voor de Albert Schweitzer Prijs.

Netwerk perscontacten en publiciteit

Meer ingangen creëren, bekendheid krijgen en free publicity realiseren in interessante media zowel regionaal, landelijk als ook internationaal en vak- en themagericht. En samen met onze partner AFAS Foundation meer Nederlandse jongeren enthousiast te maken voor de Albert Schweitzer Prijs en ze stimuleren eraan deel te nemen. Specifieke persberichten hebben we hiervoor verspreid naar lokale, landelijke, regionale en vakmedia. Interview mogelijkheden gecreëerd en redactionele artikelen geschreven. Dit heeft gezorgd voor nieuwe perscontacten, nieuwe lezers en publiciteit in verschillende media. Zoals regelmatig 'live' aandacht in het KRO/NCRV radioprogramma 'Zin in weekend' met Sander de Kramer als presentator.



3.2 Communicatie

Enthousiast vertellen wie we zijn, wat we doen, welke mooie resultaten we bereiken en wat de impact hiervan is. Persoonlijk contact is hierbij erg belangrijk om onze bevlogenheid en die van onze gezondheidspioniers goed over te brengen. In onze communicatie tonen we de huidige gezondheids- en leefomstandigheden in Afrika, de motivatie van de pioniers en de lokale mensen in de gemeenschap om die te verbeteren. Als ook de resultaten, de impact van hun werk en de verbeterde omstandigheden na hun inzet.

Professionalisering

In 2021 zijn we met een professionalisering en een geïntegreerde communicatie aanpak in communicatie uitingen gestart. Deze is in 2022 vervolgd. Steeds meer vruchten werpt dit af. Meer eenheid brengen we aan in communicatieve uitingen en een upgrade in vormgeving en uitstraling. Goed beeldmateriaal (foto's, filmpjes situaties projecten, doelgroepen) is essentieel en erg belangrijk voor een goede visualisatie. In samenwerking met pioniers uit de verschillende Afrikaanse landen leidt dit tot beeldmateriaal met een professionelere uitstraling. Dit alles komt ten goede van de identiteit en het imago van het NASF.

Communicatie middelen mix

Met een mix aan communicatiemiddelen streven we naar het behalen van de gewenste communicatiedoelstellingen en het bereiken van een synergie effect. De ingezette verschuiving naar digitalisering (door o.a. Corona) is verder vervolgd. Hoofdzakelijk online media zijn toegepast met passende boodschappen voor de verschillende doelgroepen. Met uitzondering van de geprinte nieuwsbrief. Deze versie zenden we in een beperkt aantal aan onze doelgroep trouwe 'oudere' donateurs, met meestal beperkte of geen toegang tot digitale middelen.

Online (digitale) media

Onze online media maken het voor ons mogelijk op een snelle en regelmatige manier te communiceren met onze achterban en hen op de hoogte houden. Maar ook nieuwe contacten aan te boren, hen te prikkelen en een groter publiek te bereiken. In onderlinge interactie heeft dit in 2022 gezorgd voor traffic op deze media. Met ook eenheid en consequentheid in boodschap en uitstraling.



- Website www.nasf.nl - online platform en podium voor campagnes en evenementen

De website, het visitekaartje van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds, is een belangrijk digitaal online en wervingsplatform. Voor actueel nieuws over het NASF, de projecten en evenementen en een podium voor call to action (stemmen en doneren). In 2022 hebben we dit podium ingezet voor online campagnes en werving kandidaten Albert Schweitzer Prijs (mei- juni 2022), het verkrijgen van stemmen (stemcampagne, september 2022) en de campagne (december 2022/januari 2023) voor het mogelijk maken van de nieuwjaarswensen van drie van onze gezondheidspioniers in Oeganda en Ghana. Later hierover meer.

- E-nieuwsbrieven

Met de E-nieuwsbrief informeren en betrekken we ons digitale netwerk NASF contacten bij actueel nieuws, de nieuwe campagnes, de projecten van de Afrikaanse en Nederlandse gezondheidspioniers en de resultaten ervan. Wij vertellen hen erover en stimuleren hen te stemmen in de stemcampagne op de website en de projecten van de Albert Schweitzer Prijs en de projecten te steunen middels een donatie in het donatieplatform. Regelmatige verspreiding van de nieuwsbrief zorgt voor een goede verbinding naar meer informatie en meer traffic op de website en naar andere online media (socials).

- Sociale media

Linked-In is van de sociale media het medium dat we in 2022 het meeste hebben ingezet. Met behulp van content en visuals (banners en foto's) met verbindingslinks naar onze media. Regelmatig hebben we posts geplaatst met als hoogtepunt berichtgeving over de Albert Schweitzer Prijs 2022. Dit heeft veel extra traffic gecreëerd. Het houdt NASF contacten verbonden en gemotiveerd en zorgt voor enthousiasme en ambassadeurschap. Met als resultaat meer bekendheid, een groter podium en toename van het aantal volgers en contacten, niet alleen in NL maar ook daarbuiten. You-tube hebben we gebruikt voor het tonen en linken van filmpjes in onze campagnes. Facebook en Instagram zijn nauwelijks ingezet.



Selectie ingezette banners (watercampagne, Albert Schweitzer Prijs 2022 en campagne nieuwjaarswensen pioniers)

- Banners

Banners zijn visuele ondersteuners en aandachtstrekkers voor onze campagnes en om call to action te genereren. Ook hierin interactie en links naar andere communicatie media en actie te genereren. Ze stimuleerden sociale media contacten naar de NASF website te gaan voor meer informatie, registratie en om snel en gemakkelijk een donatie over te maken. De ingezette banners hebben in 2022 mede gezorgd voor een aanwas van nieuwe digitale contacten en ook inkomsten via o.a Tikkie donaties.

Offline (print) media



• *Gepriete nieuwsbrief*

De gepriete nieuwsbrief zetten we met name nog in voor onze ('oude') trouwe donateurs. Verspreiding hiervan is een frequentie afhankelijk van actualiteiten, activiteiten en campagnes. Het aantal abonnees is in 2022 verder afgenomen door vergrijzing van de doelgroep en overstap naar online media zoals de e-nieuwsbrief en de website. In 2022 is het logistieke printproces van de nieuwsbrief ter hand genomen. Met als resultaat een handzamer en efficiënter proces en printcapaciteit binnen handbereik.

Evenementen

Evenementen zijn voor het NASF belangrijke communicatie- en netwerkmomenten voor persoonlijk contact met bestaande relaties en het opbouwen en uitbouwen van contacten met nieuwe doelgroepen en het creëren van ambassadeurschap. De Afrikadag op 22 mei 2022 en de uitreiking Albert Schweitzer Prijs op 8 oktober 2022 waren hierin zeer belangrijke evenementen. Wij hebben onze bevoegdheid en die van onze pioniers kunnen delen met de aanwezigen met de hoop op toename aantal geïnteresseerden en ambassadeurs voor het NASF. Later inhoudelijk meer over deze evenementen.

Resultaat inzet digitale en offline communicatiemedia

Online (digitaal)		groei in %	2022	2021
Website	bezoekers	21%	19.598	16.228
E-nieuwsbrief	abonnees	35%	12.016	8.910
LinkedIn (twee accounts)	volgers	35%	1198	886
Facebook	volgers	5%	393	374
Twitter	volgers	2 %	200	196
Instagram	volgers	18%	66	56
<u>Offline (print) Nieuwsbrief</u>	abonnees	-7 %	494	530

Een duidelijke stijging t.o.v. 2021 is te zien in het gebruik van online media. Te verklaren door de communicatieve aanpak en de ingezette focus op deze media. Het aantal bezoekers op de website is gestegen, met name door het toegenomen aantal projecten en kandidaten Albert Schweitzer prijs 2022 en het hierdoor grotere aantal stemmers in de stemcampagne voor de Publieksprijs. Ook het aantal abonnees op de E-nieuwsbrief en het aantal volgers op Linked-In toont een stijging. Hiervoor geldt dezelfde verklaring. Hoewel communicatie op Instagram beperkt is geweest is er toch een stijging te zien in het aantal volgers. Idem voor Facebook en Twitter, lichte stijgingen zijn hier zichtbaar. Opvallend is de afname van het aantal abonnees op de gepriete nieuwsbrief, een daling van 7%. Te verklaren door vergrijzing van de doelgroep en mogelijke overstap naar digitale media als de E-nieuwsbrief.

Communicatie activiteiten 2022

Qua specifieke activiteiten hebben we voor 2022 2 campagnes en 2 grote evenementen gerealiseerd. In maart 2022 de campagne 'Schoon en veilig water'. In mei 2022 de jubileumviering 10 jaar winnaars Albert Schweitzer Prijs en start inschrijving nieuwe projecten Albert Schweitzer Prijs 2022. De uitreiking van de Albert Schweitzer Prijs in oktober 2022 en de december/nieuwjaarscampagne, gestart begin december 2022.

Campagne - 'Schoon en veilig water'



Iedere dag is Wereld Waterdag! Onder dit motto zijn we op 22 maart 2022 tijdens Wereld Waterdag gestart met de campagne: 'schoon en veilig water'. Samen met Afrikaanse gezondheidsprofessionals hebben we ons sterk gemaakt watervoorzieningen te realiseren voor de lokale bevolking op drie vergeten en ver afgelegen plekken in Sub-Sahara Afrika. De constructie van een waterpomp in het dorp Niangdin, Burkina Faso. Een waterput en waterpomp bij een school dichtbij de markt in het dorp Abrubruwa in Ghana. En een waterleiding en waterkiosk bij een ziekenhuis in Mikindani Village in Kenia. Vrouwen en kinderen halen in deze gebieden nog water uit vervuilde riviertjes en pooltjes met o.a. levensbedreigende ziekten (als diarree) als gevolg. In verband met het uitbreken van de oorlog in Oekraïne hebben we de campagne langer laten doorlopen.

Communicatie rondom de campagne

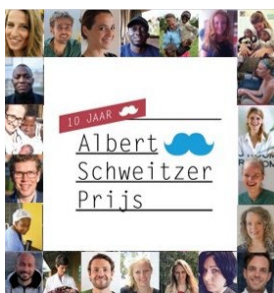


Met een mix van verschillende communicatiemiddelen is de campagne op de kaart gezet en onder de aandacht gebracht. En call to actions met donatiemogelijkheid gegenereerd. Zo is een campagne onderdeel ingericht op onze website, zijn er nieuwsbrieven (digitaal en in print) en banners ontwikkeld en persberichten en redactionele artikelen verspreid en verschenen. Op deze manier hebben we relaties en geïnteresseerden kennis laten nemen en bewust gemaakt van de situatie terplekke. En een oproep geplaatst mee te helpen aan een betere leefomgeving en gezondheid van de mensen in deze gemeenschappen.

Evenement - 10 jaar winnaars Albert Schweitzer Prijs

10 jaar innovatieve ideeën ter verbetering van de gezondheidszorg in Sub-Sahara Afrika

Op 28 mei 2022 vierden we 10 jaar Albert Schweitzer Prijs samen met de hoofdprijswinnaars annex gezondheidsprofessionals van de afgelopen jaren in het Koninklijk Instituut voor de Tropen in Amsterdam. De dag was tevens het startsein voor de inschrijving van innovatieve projecten voor de Albert Schweitzer Prijs 2022. Ook werd AFAS Foundation als nieuwe partner van de Albert Schweitzer Prijs vanaf 2022 aangekondigd. Voor meer inhoudelijke informatie over het evenement zie pagina 11.



Communicatie inzet

De jubileumviering was een belangrijk PR en netwerkmoment. Voor het op de kaart zetten van het NASF, de Albert Schweitzer Prijs als ook voor het creëren en stimuleren van ambassadeurschap. Voorafgaand aan het evenement zijn verschillende communicatiemiddelen ontwikkeld en ingezet om aan de viering uitstraling en bekendheid te geven. Van een banner van de hoofdprijswinnaars van de afgelopen 10 jaren, digitale uitnodiging, power point presentatie, E-nieuwsbrief, persberichten, nieuwsberichten op de website, berichtjes op sociale media tot redactionele artikelen in vakmedia als de NL OK Krant. De krant voor ziekenhuismedewerkers in Nederland. Los hiervan werd ook in de media van de Afrikadag, (o.a. website en in programmaboekje) de jubileum viering aangekondigd en werden geïnteresseerden uitgenodigd te komen en de geplande workshopsessie bij te wonen.

De Albert Schweitzer Award 'Gezondheidspionier van het jaar' in 2022 speciaal ontwikkeld, werd overhandigd aan de winnaars van de afgelopen jaren. Deze award wordt voortaan jaarlijks uitgereikt aan de winnaar van de Albert Schweitzer Prijs.



Effect communicatie



Het evenement was een succes. Geweldig was het alle prijswinnaars van de afgelopen jaren weer te zien en spreken en hun verhalen en opgedane ervaringen over hun projecten te vernemen. In persoonlijk contact met genodigden, nieuw geïnteresseerden en de 'oud winnaars' hebben we interessante gesprekken gevoerd en relaties aangehaald.



Het enthousiasme van de winnaars zorgde voor een onderlinge saamhorigheid en een positieve flow bij alle aanwezigen. De redactie van het KRO radioprogramma 'Zin in weekend', aanwezig tijdens de gehele happening, hield interviews met een aantal prijswinnaars. Later op die dag werden deze uitgezonden tijdens de live uitzending met Sander de Kramer als presentator van het programma.

Evenement - Uitreiking Albert Schweitzer Prijs 2022

Op zaterdag 8 oktober 2022 vond de uitreiking van de Albert Schweitzer Prijs 2022 plaats. De vakjury onder leiding van voorzitter Marion Koopmans (viroloog Erasmus MC Rotterdam) had uit de 9 inzendingen een top 3 projecten genomineerd voor de juryprijs. Tijdens het evenement pitchten de genomineerden hun project aan de jury en alle aanwezigen. De vakjury verkoos uiteindelijk unaniem het project van Joost Binnerts (tropenarts KMT Hospital, Tanzania) en zijn Afrikaanse partner Jovine Okoth met hun project 'Building bridges for broken bones' als winnaars van de juryprijs 'Gezondheidspionier van het jaar 2022' (7.000,-



-). Naast deze prijs werd ook de Publieksprijs (€ 2.000,-) bekendgemaakt. Joost en Jovine wonnen ook deze prijs met een overmaat aan stemmen.

Het evenement kon weer voor het eerst live plaatsvinden na twee jaar Corona beperkingen. Dit keer in het AFAS hoofdkantoor in Leusden, de thuislocatie van onze nieuwe partner AFAS Foundation. Voor degenen die niet live aanwezig konden zijn was de presentatie ook online livestream te volgen. De vakjury was dit jaar verrijkt met Marion Koopmans, als voorzitter jury en viroloog Erasmus Universiteit Rotterdam. Gerben Eversdijk voorzitter AFAS Foundation/partner NASF. Tijtske Vreugdenhil, bestuurder projecten NASF en voormalig tropenarts. En nieuw dit jaar een 'oud' winnaar van de Albert Schweitzer Prijs en ervaringsdeskundige: Jelle Visser, internist-infectioloog o.a. aan Instituut voor Tropische Geneeskunde, Antwerpen. De Albert Schweitzer Prijs is bekend geworden bij een groter publiek, de engagement rond de Prijs is significant gestegen.

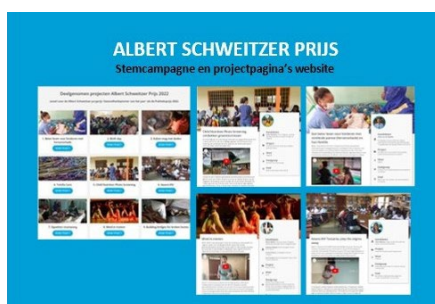


Impressie presentaties genomineerden

Communicatie rondom Albert Schweitzer Prijs 2022

Veel effort is gestoken in de organisatie van het evenement en het ontwikkelen van communicatiemateriaal voor alle fasen van de Albert Schweitzer Prijs (looptijd van mei-november 2022): Opening inschrijving 2022 en werving kandidaten en projecten. Bekendmaking voorzitter en juryleden 2022 en de genomineerden juryprijs 'Gezondheidspionier van het jaar 2022'. De stemcampagne Publieksprijs en de oproep tot stemmen. En de fase kort voor de prijsuitreiking, tijdens het evenement en daarna (follow-up). Met per fase verschillende doelstellingen en een mix van communicatiemiddelen voor de verschillende doelgroepen (kandidaten, scholen, universiteiten, ziekenhuizen, pers (lokale, regionale, landelijke en vakmedia), donateurs, etc. Bedoeld om Nederlandse jongeren met een medische en technische achtergrond te interesseren voor de prijs en zich met innovatieve projecten in te schrijven, relaties te inspireren en een groter podium voor de prijs te creëren.

Communicatie inzet en effect



Stemcampagne & projectpagina's website



Selectie ingezette communicatiemiddelen



Selectie verschenen media berichten

Van inschrijvingsformulieren, banners, nieuwsberichten, stemcampagne met projectpagina's op de website, speciale mailingen voor scholen, persberichten en redactionele artikelen, nieuwsbrieven (online en print), berichtjes op sociale media, uitnodigingen en tot cheques met daarin gevisualiseerd de prijzen. De communicatie inzet was divers en op elkaar afgestemd. De online media: de website www.nasf.nl, de E-nieuwbrief, e-mailingen en met name het sociale medium Linked-In hebben veel effect gehad. De Albert Schweitzer Prijs is bekend geworden bij een groter publiek, de engagement rond de Prijs is significant gestegen.

Het linken van de Albert Schweitzer Prijs winnaars van de afgelopen jaren en de nieuwe deelnemers in sociale media posts op Linked-In zorgde voor veel extra volgers en doorplaatsingen van de berichtjes. De toename in kandidaten en projecten leverde veel mond-tot-mond reclame en stemmen op in de stemcampagne en creëerde een flinke toename in het aantal nieuwe digitale contacten voor het NASF. Het aantal live aanwezigen tijdens de presentatie is t.o.v. 2021 toegenomen, hetzelfde geldt voor het aantal online volgers. Ook na afloop is de online presentatie (geplaatst op de website) nog regelmatig teruggekeken.

Succesvol event!

Het was bijzonder om alle gasten en kandidaten live te kunnen ontvangen! De locatie van onze partner AFAS Foundation zorgde voor een fraai podium en een professionele uitstraling van het event. De bevoegenheid en gedrevenheid van de genomineerde kandidaten met hun Afrikaanse partners (aanwezig vanuit Afrika via livestreams) voor hun projecten tijdens hun pitches zorgde voor veel enthousiasme en energieke presentaties. Op alle aanwezigen had dit een zeer positieve uitstraling. De knowhow lunch waarin vakkennis door externen gedeeld werd was een extra toevoeging aan het programma. De kandidaten ervaarden dit als zeer positief en voor herhaling vatbaar. Ook na afloop werd nog veel kennis uitgewisseld en genetwerkt.

Campagne – Nieuwjaarswensen gezondheidspioniers Kofi, Taabu en Philly



Begin december 2022 zijn we gestart met een campagne om de nieuwjaarswensen van drie van onze gezondheidspioniers in Oeganda en Ghana te vervullen. De wens van Taabu om koken binnenshuis op open vuur te vervangen door koken op schone fornuizen. Te realiseren voor 350 uiterst kwetsbare gezinnen met een hoog gezondheidsrisico in het Tororo district in Oost-Oeganda. De wens van Philly Muwanyi om alle meisjes van de Buggya en Kayijja Prima School in 2023 in het Masaka district in Zuid-Oeganda op school te houden door ze herbruikbaar maandverband te geven. Een productiebedrijfje hiervoor op te zetten en schone en veilige toiletten met handwasgelegenheid op school te realiseren. En de wens van Kofi om een echocentrum te realiseren in het gezondheidscentrum in Kissiflui in Ghana en het maken van echo's mogelijk te maken. Om tijdig complicaties vast te stellen bij zwangere vrouwen en moeder- en kindersterfte te helpen voorkomen.

Communicatie inzet en effect

De campagne hebben we uitgezet in ons netwerk via nieuwsbrieven (online en in print) redactionele artikelen, berichtjes op sociale media (met name Linked-In) gevisualiseerd door banners en goed beeldmateriaal (foto's en filmpjes uit de landen). Voorafgaand hieraan is een campagne onderdeel op de website ingericht met speciale pagina's voor meer informatie over de projecten met links en mogelijkheden om te doneren.



De E-nieuwsbrief heeft het meeste effect gehad. Zowel voor het op de kaart zetten van de campagne, informatie overdracht d.m.v. storytelling over de nieuwjaarswensen en projecten van de pioniers met links naar de website voor meer inhoudelijke informatie, filmpjes en beeldmateriaal. Als ook voor directe doneer mogelijkheden. Berichtjes op Linked-In en de inzet van ontwikkelde banners hebben gezorgd voor traffic naar de website, de campagne- en doneerpagina's.

4. Fondsenwerving

In 2022 hebben een aantal zaken invloed gehad op fondsenwerving. Na Corona heeft de oorlog in de Oekraïne en de hoge inflatie invloed gehad maar ook het feit dat er een nieuwe fondswerver moest worden geworven na het vertrek van een van de medewerkers, die in verband met een promotie ons in het voorjaar helaas verliet. Hierdoor heeft de fondsenwerving met name richting de particuliere markt op een laag pitje gestaan. Ook merkt fondsenwervend Nederland dat de inflatie ervoor zorgt dat er minder wordt gegeven aan goede doelen. We zien echter wel dat de langere termijn inspanningen die we doen op marketing en communicatie effect beginnen te hebben.

Het bedrag aan inkomsten uit donaties kwam op € 131.966 totaal. Een stijging van maar liefst 14,6%. Om verklaarbare redenen is deze wel lager dan begroot, maar de begroting was uiteraard gemaakt voor de uitdagingen zich manifesteerden in de vorm van beperkte personele bezetting, inflatie en Oekraïne oorlog. De stijgende lijn uit de afgelopen jaren is echter ondanks deze tegenslagen doorgezet en dat verdient een compliment aan de staf en dankbaarheid naar onze donateurs. En dat geeft een positieve outlook naar de toekomst. Met name het gerichter benaderen van fondsen en bedrijven naast particuliere werving is een strategie die we zullen voortzetten.

Het bestuur is alle mensen, kerkelijke instellingen, fondsen, organisaties en bedrijven die ons werk zo ruimhartig steunden ook in deze bijzondere tijden bijzonder erkentelijk.

4.1. Inspanningen in 2022

Vergroten bereik bij grotere foundations en bij filantropie adviseurs

In 2022 hebben we vooral aandacht besteed aan verbeteren van ons relatiemanagement systeem, dit zal ook in 2023 nog van groot belang blijven. Alleen op die manier kunnen we gestructureerd werken aan het onderhouden van relaties en daadwerkelijk relevante voorstellen leveren. Ook zijn we gestart met het uitwerken van specifieke pitches, bijvoorbeeld richting de filantropie adviseurs. Waar dit in 2022 en deels in 2023 zaaien zal zijn, vertrouwen we erop dat we in de tweede helft van 2023 al meer kunnen oogsten op deze aanpak. Maar eerst moet de basis op orde zijn. Bedrijven zien graag dat hun investeringen meetbaar resultaat opleveren, daar helpt onze aangescherpte en gedisciplineerde monitoring van de resultaten van onze project financieringen zeker bij.

Vermogensfondsen

Het werven van fondsen bij vermogensfondsen leidde tot een lager aantal gehonoreerde aanvragen, maar een bijna verviervoudiging van het bedrag dat wij op deze manier ontvingen.

Vermogensfondsen	mate van toe- of afname	2022	2021
aantal giften	-3	4	7
bedrag aan giften	+350%	€ 43.500	€ 12.430

Wij zijn de volgende fondsen en stichtingen bijzonder erkentelijk voor hun vertrouwen en bijdrage:

- Kinderfonds van Dusseldorp
- Stichting Quatfass
- Ina van Dam
- Stichting RHH

Al enige jaren zamelt De Heerencommissie Kagerzoom Golfclub geld in bij de leden ten gunste van ons werk in Afrika, een prachtige traditie waar wij hen zeer dankbaar voor zijn.

Particuliere donateurs

Van oudsher kan het Nederlands Albert Schweitzer Fonds rekenen op de vaste steun van een groep zeer trouwe donateurs, die echter al jaren afneemt als gevolg van vergrijzing en natuurlijk verloop. Zowel het totaalbedrag aan giften van particulieren daalde helaas fors om redenen van het wegvallen van een deel van onze wervingsactiviteiten en de bijzonder uitdagende omstandigheden door de Oekraïne oorlog en de economisch en maatschappelijk uitdagende omstandigheden zoals de hoge inflatie. Wij hopen volgend jaar op herstel van het aantal en bedrag aan giften.

In 2022 hebben we alsnog dankzij vrijwilligers en inzet van bureaumedewerkers twee grote campagnes gedraaid: in maart de watercampagne die werd afgetrapt op Wereldwaterdag en de traditionele decembercampagne. Met de timing van de watercampagne hebben we pech gehad, vlak daarvoor brak de oorlog in Oekraïne uit, en de onzekerheid was groot. En ook bij de decembercampagne merkten we dat particuliere donateurs hun hand meer op de knip hielden en/of doelen kozen die dichterbij huis en de huidige crisis lagen. Alle projecten die we in de campagnes hebben aanbevolen zijn wel volledig gefinancierd, mede dankzij een aantal zakelijke donaties. En we zijn dankbaar dat trouwe donateurs ons ook in deze uitdagende tijden blijven ondersteunen.

Particulieren	toe- of afname in %	2022	2021
aantal giften	-19%	596	739
bedrag aan giften	-30%	€ 31.612	€ 44.782

Nalatenschappen

Er was in 2022 één nalatenschap ten gunste van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds. Voor 2022 is € 40.000 in de boeken opgenomen. De eindafrekening zal in 2023 plaatsvinden. We zijn geraakt door het vertrouwen wat hiermee wordt uitgesproken in onze organisatie: de gulle gever geeft ons de volledige vrijheid bij de besteding.

Bedrijven

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds ontving 18 maal een donatie van bedrijven en organisaties voor in totaal € 33.517. Via het salarisdonatieprogramma van het Albert Schweitzer ziekenhuis werd € 5.954 ontvangen.

Kerkelijke instellingen

Giften van diaconieën vormen ook een belangrijke bron van inkomsten. Het aantal diaconieën dat doneerde in 2022 bleef ten opzichte van 2021 nagenoeg gelijk. Er is wel sprake van een forse toename van het bedrag aan donaties van diaconieën, waar wij zeer blij mee zijn.

Diaconieën	toe- of afname in %	2022	2021
aantal giften	3%	30	29
bedrag aan giften	364%	€ 16.093	€ 4.422

Samenwerking Albert Schweitzer ziekenhuis, apotheek en laboratoria

Zoals we in 2021 als hoop uitspraken zijn de opbrengsten uit het salarisdonatieprogramma van het Albert Schweitzer Ziekenhuis weer gestegen na de daling in corona tijd. Het totaalbedrag aan giften van medewerkers van het ziekenhuis liep in 2022 op naar € 5.954! Een mooie stijging. Twee laboratoria en één apotheek die hun diensten verlenen aan het Albert Schweitzer Ziekenhuis doen ook mee met het salarisdonatieprogramma. Wij bedanken alle medewerkers van het Albert Schweitzer Ziekenhuis, het Medisch Specialistisch Coöperatief, RESULT laboratorium, het Regionaal Laboratorium voor Medische Microbiologie en de apotheek voor hun jarenlange betrokkenheid en bijdrage.

Donateur voor de Albert Schweitzer Prijs

Met de AFAS Foundation hebben we een partner gevonden die ons 3 edities gaat ondersteunen om de Albert Schweitzer Prijs nog meer op de kaart te zetten en daarmee het gedachtengoed van Albert Schweitzer levend te houden. Voor het uitdragen van het gedachtengoed, het werven en coachen van Gezondheidspioniers, de campagnes om de kanshebbers in de spotlight te zetten, het prijzengeld en het organiseren van de uitreiking schonk AFAS € 27.563 voor alle extern gemaakte kosten. We zijn de AFAS Foundation veel dank verschuldigd voor hun vertrouwen en de actieve bijdrage die zij leveren, onder andere door beschikbaar stellen van de locatie in Leusden voor de uitreiking. Zo kunnen we het gedachtengoed van Albert Schweitzer goed uitdragen en werd de jaarlijkse uitreiking van de Albert Schweitzer Prijs een prachtig evenement. Ook het prijzengeld voor de gezondheidspioniers is door de AFAS Foundation beschikbaar gesteld. Uiteraard zijn we ook de vrijwilligers dankbaar voor alle onbezoldigde uren die zij in het bedenken, opzetten en realiseren van al deze activiteiten hebben gestoken. En bedanken wij de externe juryleden Prof. Dr. Koopmans, Jelle Visser en Gerben Eversdijk die zich hebben verdiept in alle prachtige projecten om zo tot de genomineerdenlijst te komen en de uiteindelijke winnaar te selecteren.



Ondersteuning in natura

Tot slot willen wij de volgende mensen en organisaties hartelijk bedanken voor hun ondersteuning in natura en het rekenen van gereduceerd tarief.

Organisatie	Periode	Activiteit
Silvia Agterhof	2007- heden	Gereduceerd tarief vormgeving PR en communicatiemateriaal
Deloitte – Salesforce ondersteuning	2019-heden	Onbezoldigd extra werk
Diversions	2018-2022	Gereduceerd tarief en onbezoldigd extra werk
Puikwerk	2022	Gereduceerd tarief
Schaapontwerpers	2022	Gereduceerd tarief

5. Organisatie

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds bestaat sinds 1976 en is ontstaan door een samenvoeging van enkele Nederlandse stichtingen, die zich richtten op het ondersteunen van het werk van Albert Schweitzer. Het NASF is een fondsenwervende stichting, ingeschreven in het stichtingenregister van de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 41244008. Het NASF beschikt over de ANBI status en is daarmee aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling. Schenkingen zijn, onder bepaalde voorwaarden, hierdoor fiscaal aftrekbaar. Het NASF is verder in het bezit van het CBF-Erkenning Certificaat voor kleine goede doelen.

Bestuur

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds wordt bestuurd door een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur. Benoeming geschiedt voor een periode van drie jaar. Ieder bestuurslid treedt na drie jaar af en kan maximaal tweemaal worden herbenoemd. Het algemeen bestuur (AB) bestond in 2022 uit zeven leden. Het AB vergadert minimaal vier keer per jaar in aanwezigheid van de medewerkers. De voorzitter, penningmeester en secretaris vormen in de praktijk het dagelijks bestuur (DB). Het bestuur als zodanig is zowel uitvoerend als toezichhoudend.

Artsen, vertegenwoordigt in het bestuur, beschikken over de benodigde medische kennis om de projectaanvragen op het gebied van de gezondheidszorg adequaat te kunnen beoordelen. Verder is in het bestuur deskundigheid vertegenwoordigd op het gebied van organisatiekunde, PR, marketing en communicatie en financiële - en juridische zaken. Het bestuur laat zich adviseren door een – deels externe – beleggingscommissie.

De samenstelling van het bestuur in 2022:

- Drs. S.J. (Steven) Sterk, advocaat (secretaris)
- Drs. P.N. (Peter) Lincklaen Arriëns, bedrijfseconoom (plaatsvervangend voorzitter en penningmeester), lid beleggingscommissie
- Drs. M.M.T. (Tjitske) Vreugdenhil, arts epidemioloog, aandachtsgebied projectsteun
- Drs. M.T.C. (Monique) Opdam, marketingstrateeg, aandachtsgebied fondsenwerving, lid beleggingscommissie
- Drs. A.W.J. (Ton) Teunissen, tropenarts, aandachtsgebied projectsteun
- BComm. A.F. (Angélique) ter Weij, Senior Communicatie & PR Professional, aandachtsgebied Communicatie & PR

Kantoor en personeel

Het kantoor van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds is gehuisvest in het Landelijk Dienstencentrum (LDC) van de Protestantse Kerken in Nederland (PKN) te Utrecht. Het Nederlands NASF heeft 3 medewerkers parttime in dienst. De bureaucoördinator (Tanja Keijzer, 24 uur p.w.) is verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing van de organisatie, beleid, fondsenwerving en communicatie. De medewerker projectsteun richt zich op de selectie en monitoring van de projecten (Karen 't Hooft, 16 uur p.w.). Het secretariaat (Kitty Robben per 1 maart 2023), 24 uur p.w.) ondersteunt beide collega's in de rol van medewerker organisatie & communicatie.

Vrijwilligers

Meerdere vrijwilligers ondersteunen het werk van het NASF: Nathan Beijneveld, Robert Bloemendaal, Breg van Dam, Gerben Eversdijk, Natalie Ganzeboom, Wafula Hamphrence, Frits van der Hoeven, Ocen Ivan Kenneth, Maryse Kok, Imelda de Koning, Marion Koopmans, Menno de Lange, Herve Millet, Philly Muwanyi, Kofi Nyalimba. Charles Odhiambo, José Reinders, Pieter van Thiel, Thomas Veldman, Jelle Visser, Petra Weij, Tsakpa William, de adviseurs van SamSam Water, Désiré Ouattara, Billy Krah Yaw, Krista Zumpoll, en alle anderen, zijn wij bijzonder dankbaar voor hun vrijwillige inzet.

In 2022 hielpen vrijwilligers het werk van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds onder andere op het gebied van:

- sociale media, website en online campagnes
- vertaalwerk
- Salesforce
- beheer van het archief
- ondersteuning en jurering bij de Albert Schweitzer Prijs
- projectbezoeken
- advies projectaanvragen

Financiële administratie

De financiële administratie is uitbesteed aan een derde partij (Ligterink & De Wit).

De corporate governance is geborgd, door bijvoorbeeld heldere functiescheiding, eenduidige vastlegging en een periodieke financiële rapportage. Daarnaast zijn de projectverplichtingen en projectbetalingen inzichtelijk. De algehele verantwoording door het bestuur is hiermee gewaarborgd. Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds leeft de corporate governance richtlijnen op deze wijze adequaat na.

StoneX verzorgt de uitbetaling van het projectgeld in Afrika. Naast een veilige manier van betalen (o.a. met naam/nummer controle) zorgen zij dat het toegezegde bedrag in lokale valuta aan onze Afrikaanse samenwerkingspartner wordt voldaan.

“Association Internationale de l’oeuvre du Schweitzer Lambaréné”(AISL)

De Albert Schweitzer organisaties in verschillende landen van Europa zijn verenigd in de “Association Internationale de l’oeuvre du Schweitzer Lambaréné”(AISL). Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds is buitengewoon partner van het AISL.

In het Noord-Franse Günsbach, in het “Maison Schweitzer”, bevindt zich het Albert Schweitzer museum en het centrale archief. Het “Maison Schweitzer” nodigt bezoekers uit om zowel de persoon Albert Schweitzer, als zijn ethische nalatenschap te ontdekken (waarvoor hij de Nobelprijs voor de Vrede mocht ontvangen).

Lidmaatschappen en netwerken

Sinds eind 2015 is het Nederlands Albert Schweitzer Fonds lid van brancheorganisatie Goede Doelen Nederland. Via het lidmaatschap maken wij, als kleine organisatie, deel uit van een grotere overkoepelende brancheorganisatie en kunnen daarmee extra kennis en expertise binnen halen.

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds is in het bezit van het CBF-keurmerk. Jaarlijks wordt gecontroleerd en getoetst door het CBF of wij het keurmerk mogen behouden. In 2022 kwamen geen bijzonderheden uit deze beoordeling en toets en is het keurmerk verlengd.

Privacybeleid en vertrouwenspersoon

Voor het Nederlands Albert Schweitzer Fonds is het van groot belang om goed om te gaan met de privacy van alle betrokkenen. Wij volgen nauwgezet de regels die voortkomen uit de algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Eén van de bestuursleden is aangesteld als Privacy Officer. Samen met de bureau manager is bestuurslid Steven Sterk verantwoordelijk voor de uitvoering en implementatie van de regelgeving rondom de AVG.

Er wordt in 2023 een interne vertrouwenspersoon aangesteld voor medewerkers die meldingen of klachten hebben over ongewenst gedrag.

5.1 Risicomanagement

Het risicomanagement van het NASF heeft betrekking op zeven gebieden, die hieronder staan beschreven.

1. Financiële- en reputatierisico's in relatie tot de besteding van de projectmiddelen.

De gevolgen van risico's op dit gebied kunnen groot zijn. Om te zorgen dat de projectgelden daadwerkelijk ontvangen worden door het bestemde project werkt het Nederlands Albert Schweitzer fonds met protocollen.

De uitbetaling van projectgelden gaat via StoneX, die uitgebreidere controles uitvoert dan de reguliere internationale banken. Het risico wordt daarmee beoordeeld als klein.

2. Risico's in relatie tot het financieel beheer en de administratie van de middelen.

De gevolgen van risico's op dit gebied zijn beperkt omdat deze activiteiten zijn uitbesteed aan een extern bureau. Hierdoor is de corporate governance incl. o.a. functiescheiding adequaat geborgd, wat in een kleine organisatie als het Nederlands Albert Schweitzer Fonds anders moeilijker te realiseren zou zijn. De kans dat de risico's zich voordoen wordt beoordeeld als klein.

3. Risico's in relatie tot IT

De gevolgen van risico's op dit gebied kunnen groot zijn. Bij de huur van onze accommodatie maakt het Nederlands Albert Schweitzer Fonds gebruik van de kantoorautomatisering van PKN (incl. ondersteuning). De impact van de risico's als deze zich

voordoen wordt daarom als klein beoordeeld.

4. Risico's in relatie tot het beleggingsbeleid.

De gevolgen van risico's op dit gebied kunnen groot zijn. Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds maakt al jaren gebruik van een Beleggingsadviescommissie waar naast 2 bestuursleden, ook 2 onafhankelijke beleggingsprofessionals zitting hebben. Het mandaat van deze commissie wordt geborgd via het door het Bestuur goedgekeurde beleggingsstatuut (december 2021). De strategie en beleggingen worden doorgesproken met onze huisbankier en in bestuursvergaderingen wordt over de voortgang gerapporteerd. De kans dat de risico's zich voordoen wordt daarom beoordeeld als klein.

5. Risico's in relatie tot de doelstellingen voor fondsenwerving.

De gevolgen van risico's op dit gebied zijn beperkt. Door binnen de bestuursvergaderingen duidelijke haalbare afspraken te maken bij de begroting en adequate monitoring gedurende het jaar, beoordelen wij de kans dat de risico's zich voordoen als klein.

6. Risico's in relatie tot overbesteding van de beschikbare budgetten.

De gevolgen van risico's op dit gebied zijn beperkt. Voortgang van alle activiteiten wordt elk kwartaal besproken in de bestuursvergadering met de staf. Als kosten tegenvallen en/of opbrengsten achter gaan lopen, wordt er gedurende het jaar tijdig bijgestuurd. De kans dat de risico's zich voordoen wordt daarom beoordeeld als klein.

7. Risico's in uitvoer projecten en inkomsten door wereldwijde pandemie

Vanaf begin 2020 wordt de wereld geteisterd door de uitbraak van het coronavirus (COVID-19). De risico's van een uitbraak van een pandemie in deze omvang liggen in de continuïteit van de lopende projecten en de projecten in de onderzoeksfase. De projecten kunnen vertraging oplopen door de ingestelde overheidsmaatregelen. Daarnaast kunnen door de reisbeperkingen projectbezoeken moeilijker plaatsvinden. In 2021 zette het Nederlands Albert Schweitzer Fonds in op het aantrekken van lokale projectbezoekers, aangezien het reizen tussen landen en continenten lastig bleef. In 2022 hebben wij het netwerk van lokale professionals uitgebreid.

Door de intensieve communicatie tussen het Nederlands Albert Schweitzer Fonds en de projectorganisaties kunnen we de eventuele vertragingen monitoren en de projectplanningen in overleg bijstellen.

Ook in 2022 zagen we dat constructieprojecten te maken kregen met sterk stijgende materiaalkosten gedurende de bouw. Hierdoor kwam de realisatie van constructieprojecten soms in gevaar. Indien de stijgende materiaalkosten de uitvoer van een project in gevaar brengen, zal de projectmedewerker een verzoek tot aanvullend budget indienen bij het bestuur van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds.

Naast de impact op de projectuitvoer is er ook risico voor de inkomsten. Door terugloop in reguliere donaties en een negatief effect op de beurskoers kunnen inkomsten lager uitkomen dan begroot. Als de opbrengsten achter gaan lopen, wordt er gedurende het jaar tijdig bijgestuurd. De kans dat deze risico's zich voordoen wordt daarom beoordeeld als klein.

Samengevat, heeft het bestuur het geactualiseerde risicobeleid beoordeeld en vastgesteld dat er voor de onderkende risico's voldoende afzwakkende maatregelen genomen zijn.

5.2 Reserves en fondsen

Bij het intensiveren van contacten met vermogensfondsen en de specialisten van de afdeling Filantropie van banken, bleek dat een verbijzondering van de overige reserves een beter inzicht zou geven in de wijze waarop NASF haar financiering onderbouwt. In 2021 zijn daarom de reserve beleggingsrisico en de reserve projecten Stichting NASF geïntroduceerd. Een korte toelichting volgt hieronder.

De **continuïteitsreserve** is samengesteld uit:

Reserve korte termijn risico's - in lijn met voorgaande jaren vastgesteld op basis van de salarispost ad. € 108.000 en twee jaar huur ad. € 24.000. Hiermee blijft het Nederlands Albert Schweitzer Fonds binnen de door Goede Doelen Nederland gestelde norm van maximaal 1,5 keer de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie (€ 132.000).

Reserve beleggingsrisico - gevormd voor specifieke risico's die samenhangen met mogelijke koersdalingen van effecten tot 50% van de aandelen en obligaties per 31/12/2022 in portefeuille.

Bestemmingsreserves

Conform RJ650.307 vormen onderstaande bestemmingsreserves geen verplichtingen

Reserve financiering activa

Deze reserve is in 2019 gevormd voor het software pakket Salesforce.

Reserve projecten Stichting NASF

Deze reserve is gevormd voor de besteding van gelden in het kader van de doelstelling aan projecten die de Stichting NASF gaat realiseren in de jaren 2023-2027 (€ 150.000 per jaar). De benodigde uitgaven voor deze projecten bedragen de grootte van de reserve. Jaarlijks zal op basis van projectaanvragen van de stichting besloten worden aan welke projecten een microgift verstrekt wordt.

6. Financieel verslag

Voor een gedetailleerde financiële verslaglegging over 2022 wordt verwezen naar de **Jaarrekening**.

Meerjarenoverzicht NASF

(Euro)	2022	2021	2020	2019	2018	Gemiddeld
Baten:						
- Baten van particulieren	€ 71.612	€ 90.221	€ 38.447	€ 57.053	€ 43.766	€ 60.220
- Baten van bedrijven	€ 33.518	€ 6.081	€ 7.190	€ 26.383	€ 486	€ 14.731
- Baten van loterijorganisaties	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
- Baten van subsidies van overheden	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
- Baten van verbonden (internationale) organisaties	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	€ 64.461	€ 18.853	€ 34.363	€ 11.273	€ 45.363	€ 34.863
Som van de geworven baten	€ 169.591	€ 115.154	€ 80.000	€ 94.709	€ 89.615	€ 109.814
% wervingskosten / som van de geworven baten:	14,8%	18,2%	25,3%	23,1%	27,4%	20,5%
- Baten uit verkoop geleverde diensten en producten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
- Overige baten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Som van de baten	€ 169.591	€ 115.154	€ 80.000	€ 94.709	€ 89.615	€ 109.814
Lasten:						
Besteed aan doelstellingen						
- Doelstelling bewustmaking	€ 72.070	€ 73.300	€ 36.693	€ 47.259	€ 51.621	€ 56.189
- Doelstelling ondersteuning	€ 198.989	€ 178.812	€ 197.013	€ 213.278	€ 225.851	€ 202.788
	€ 271.059	€ 252.112	€ 233.706	€ 260.537	€ 277.472	€ 258.977
Wervingskosten	€ 25.095	€ 20.997	€ 20.209	€ 21.883	€ 24.528	€ 22.543
Kosten beheer en administratie	€ 34.295	€ 36.521	€ 42.979	€ 48.510	€ 55.783	€ 43.618
Som van de lasten	€ 330.449	€ 309.630	€ 296.894	€ 330.930	€ 357.783	€ 325.137
Saldo voor financiële baten en lasten	€ -160.859	€ -194.475	€ -216.894	€ -236.223	€ -268.169	€ -215.324
Saldo financiële baten en lasten	€ -281.219	€ 215.367	€ 126.420	€ 303.521	€ -119.204	€ 48.977
saldo van baten en lasten	€ -442.078	€ 20.892	€ -90.474	€ 67.298	€ -387.373	€ -166.347

Toelichting op resultaat in 2022

Het jaar 2022 is afgesloten met een negatief resultaat van ruim € 440.000 ten opzichte van een begroot tekort van € 95.000. Deze aanzienlijke verslechtering is het resultaat van een combinatie van iets hogere baten (+€ 5.000) en iets hogere uitgaven (+€ 5.000) aangevuld met een aanzienlijk slechter beleggingsresultaat (-€ 346.000).

Ondanks dit negatieve resultaat en de beperkingen door COVID-19 is de doelstelling van € 150.000 aan microgiften nagenoeg gerealiseerd.

Effecten Coronavirus in 2022

Het bestuur heeft in 2021 al besloten om projectaanvragen zoveel mogelijk in behandeling te blijven nemen en na goedkeuring dit ook terug te koppelen aan de projectaanvragers. Betaling van de microgift zal echter pas plaatsvinden nadat de beperkingen door COVID-19 zijn opgeheven, waardoor projecten ook daadwerkelijk uitgevoerd kunnen worden. Een aantal projecten hebben met enige vertraging toch hun microgift kunnen ontvangen.

Bijlage 1: Overzicht (neven)functies bestuursleden

Drs. S.J. (Steven) Sterk

- Advocaat, Van Doorne N.V.

Drs. P.N. (Peter) Lincklaen Arriëns

- Ondernemers coach via Stichting de Consularis
- Tijdelijk bestuurder Ondernemingskamer

Drs. M.M.T. (Tjitske) Vreugdenhil

- Medisch adviseur, Zorginstituut Nederland
- Onderzoeker IQ healthcare, Radboudumc

Drs. M.T.C (Monique) Opdam

- Interim management en consultancy Andolana
- Lid raad van advies Stichting Financieel Paspoort

Drs. A.W.J. (Ton) Teunissen

- Consulent VIVA zorggroep Velsen Noord
- Vaccinatie-arts GGD Hollands Midden
- Vicevoorzitter St GIL (Gezondheidszorg Illegalen Leiden)
- Lid Medisch Nautisch Genootschap
- Lid Nederlandse Vereniging Medische Polemologie
- Lid bestuur Kosovo Senioren Convent
- Lid Nederlandse Vereniging Tropen Geneeskunde en Int Gz
- Lid Vereniging artsen Volksgezondheid

BComm. A.F. (Angelique) ter Weij

- Interim Communicatie & PR Professional
- Eigenaar Comprido, Communicatie & PR

Bijlage 2: Procedures rondom projectaanvragen

Reguliere projecten

Selectie en besluitvorming

Elk jaar kunnen er projectaanvragen ingediend worden per e-mail. De eerste tien aanvragen per thema worden beoordeeld door de medewerker projecten op basis van de selectiecriteria van het NASF. Bij alle projectaanvragen dient een overzichtelijke en gedetailleerde begroting ingeleverd te worden. Waar nodig zal de medewerker aanvullende informatie en documentatie bij lokale organisaties opvragen. Om de haalbaarheid en de budgetten van verschillende projecten beter te kunnen beoordelen zal de medewerker regelmatig advies inwinnen bij SamSamWater (WASH projecten), Menno de Lange, een externe adviseur met ervaring op het gebied van de bouw van klinieken in Mozambique (Medische Zorg; en Moeder en Kind projecten) of andere experts. Uit de eerste selectie zullen de medewerker en bestuurslid projecten een vervolselectie maken, die voorgelegd zal worden aan het bestuur ter besluitvorming.

Projectbezoek

Het uitgangspunt van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds is dat alle aanvragen van nieuwe organisaties bezocht worden alvorens een aanvraag te financieren. Voor de organisatie van een projectbezoek maakt het NASF gebruik van contactpersonen in de verschillende landen. Het NASF beschikt over een netwerk van lokale en expat vrijwilligers in de focuslanden die tegen een onkostenvergoeding de kandidaat-projecten en projectlocaties bezoeken. Het doel hiervan is om meer inzicht te krijgen in de capaciteiten en motivatie van de aanvragende organisatie, en in de relevantie, haalbaarheid en duurzaamheid van het project.

Financiering

Bij een positief projectbezoek gaat het NASF over tot financiering van het project. Tijdens de uitvoering van de projecten onderhoudt de medewerker projecten nauw contact met de projectleider ter plaatse, en monitort de voortgang van de projecten. Het project dient binnen één jaar na de ontvangst van de subsidie uitgevoerd te worden.

Rapportage

Tijdens project implementatie rapporteren de projectleiders 2 tot 3 keer aan het NASF middels monitoringsrapportages die kort de stand van zaken weergeven. Na de uitvoering en bij de afsluiting van de projecten worden inhoudelijke en financiële eindrapportages ingediend en beoordeeld. Inhoudelijke rapportages worden voorzien van foto's en eventueel video's van het project en het eindresultaat. De financiële rapportage presenteert een duidelijke verantwoording van de gemaakte kosten van het project.

Partner -en vervolgprojecten

Partner -en vervolgprojecten kunnen gedurende het hele jaar ingediend worden. De selectiecriteria en de procedures zijn identiek aan die van de reguliere projecten. Projectbezoeken, monitoring en evaluatie van het project worden door de partnerorganisatie uitgevoerd.

Projecten via de Albert Schweitzer Prijs

Nederlandse jongeren kunnen voor een vastgestelde datum hun projectvoorstellen indienen. Aan de inzending zijn voorwaarden en criteria verbonden die het bestuur voor aanvang van de prijs heeft vastgesteld. De jury beoordeelt de voorstellen op haalbaarheid, aansluiting bij de lokale situatie, innovatie en duurzaamheid en stelt de winnaar vast van de verschillende prijzen: de hoofdprijs (€7.000) en de publieksprijs (€2.000).

Deel II

Jaarrekening 2022

ALGEMENE TOELICHTING

Algemene toelichting op het financieel verslag en de gehanteerde waarderingsgrondslagen.

Algemene toelichting

De balans en het overzicht van baten en lasten van de stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds is qua indeling opgesteld in overeenstemming met de "Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Organisaties" van de Raad voor de Jaarverslaggeving, richtlijn 650. Op de afzonderlijke balansposten en op die van de baten en lasten is –waar nuttig- een toelichting vermeld.

Waarderingsgrondslagen

BELEGGINGEN

De beleggingen zijn gewaardeerd tegen marktwaarde. De hieruit resulterende koerswinsten en –verliezen worden ten gunste resp. ten laste gebracht van het resultaat.

VOORZIENINGEN

Pensioenregelingen personeel

De voor het personeel geldende pensioenregelingen worden gefinancierd door afdrachten aan de pensioenuitvoerder. De verschuldigde premie wordt als last in de Staat van Baten en Lasten verantwoord. Als de reeds betaalde premiebedragen de verschuldigde premie overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als overlopend actief voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies.

OVERIGE ACTIVA EN PASSIVA

Vorderingen, schulden e.a. worden opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs.

ONTVANGSTEN EN UITGAVEN

Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

LEGATEN/NALATENSCHAPPEN

Legaten en nalatenschappen worden verantwoord in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

IMMATERIELE VASTE ACTIVA

Immateriële vaste activa worden gewaardeerd op het bedrag van de bestede kosten, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De jaarlijkse afschrijvingen bedragen een vast percentage van de bestede kosten.

Balans per 31 december 2022

	31-12-2022	31-12-2021
ACTIVA		
Immateriële vaste activa	€ -	€ 2.509
Financiële vaste activa (effecten)	€ 1.151.335	€ 1.582.159
Totaal vaste activa	€ 1.151.335	€ 1.584.668
Vorderingen en overlopende activa	€ 42.056	€ 2.464
Liquide middelen	€ 417.398	€ 456.839
Totaal vlottende activa	€ 459.454	€ 459.303
TOTAAL ACTIVA	€ 1.610.788	€ 2.043.972
PASSIVA		
Reserves en fondsen (na verwerking resultaatbestemming)		
- reserves		
- Continuïteitsreserve	€ 132.000	€ 132.000
- Reserve beleggingsrisico	€ 575.667	€ 791.079
- Bestemmingsreserves	€ 750.000	€ 752.509
- Reserve als bron van inkomen	€ 109.608	€ 333.765
- fondsen		
- bestemmingsfonds(en)	€ -	€ -
Totaal reserves en fondsen	€ 1.567.275	€ 2.009.353
Kortlopende schulden		
- Crediteuren	€ 9.417	€ 3.662
- Overige schulden	€ 34.096	€ 30.957
Totaal kortlopende schulden	€ 43.513	€ 34.619
TOTAAL PASSIVA	€ 1.610.788	€ 2.043.972

Staat van Baten en Lasten 2022

	werkelijk 2022	begroot 2022	werkelijk 2021
	tot en met 31-12-2022		
Baten:			
- Baten van particulieren	€ 71.612	€ 65.000	€ 90.221
- Baten van bedrijven	€ 33.518	€ -	€ 6.081
- Baten van loterijorganisaties	€ -	€ -	€ -
- Baten van subsidies van overheden	€ -	€ -	€ -
- Baten van verbonden (internationale) organisaties	€ -	€ -	€ -
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	€ 64.461	€ 70.000	€ 18.853
Som van de geworven baten	€ 169.591	€ 135.000	€ 115.154
- Baten uit verkoop geleverde diensten en producten	€ -	€ -	€ -
- Overige baten	€ -	€ 30.000	€ -
Som van de baten	€ 169.591	€ 165.000	€ 115.154
Lasten:			
Besteed aan doelstellingen			
- Doelstelling bewustmaking	€ 72.070	€ 52.300	€ 73.300
- Doelstelling ondersteuning	€ 198.989	€ 203.400	€ 178.812
	€ 271.059	€ 255.700	€ 252.112
Wervingskosten	€ 25.095	€ 23.150	€ 20.997
Kosten beheer en administratie	€ 34.295	€ 45.900	€ 36.521
Som van de lasten	€ 330.449	€ 324.750	€ 309.630
Saldo voor financiële baten en lasten	€ -160.859	€ -159.750	€ -194.475
Saldo financiële baten en lasten	€ -281.219	€ 65.000	€ 215.367
saldo van baten en lasten	€ -442.078	€ -94.750	€ 20.892
Bestemming saldo van baten en lasten:			
Toevoeging/onttrekking aan:			
- Continuïteitsreserve	€ -	€ -	€ -
- Reserve beleggingsrisico	€ -215.412	€ -	€ 791.079
- Bestemmings reserves	€ -2.509	€ -	€ 744.981
- Herwaarderingsreserves	€ -	€ -	€ -
- Reserve als bron van inkomen	€ -224.157	€ -94.750	€ -1.515.168
- Bestemmingsfonds	€ -	€ -	€ -
	€ -442.078	€ -94.750	€ 20.892

Staat van herkomst en besteding van middelen

(Euro)	2022	2021
Saldo baten en lasten	-442.078	20.892
Ontvangen gelden direct verantwoord in eigen vermogen	0	0
Non-cash mutaties		
Afschrijvingen	2.509	5.019
Mutatie vorderingen	-39.591	18.489
Mutatie schulden	8.895	-33.446
	<u>-28.187</u>	<u>-9.938</u>
<i>Saldo ongerealiseerd koersresultaat</i>	249.518	-184.123
<i>Saldo gerealiseerd koersresultaat</i>	32.084	-32.234
<i>Saldo aan- en verkopen beleggingen</i>	149.222	201.455
	<u>430.824</u>	<u>-14.902</u>
Kasstroom uit operationele activiteiten	-39.441	-3.948
(Des)investeringen in immateriële vaste activa	0	0
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	0	0
Netto kasstroom	-39.441	-3.948
Aansluiting mutatie liquide middelen		
Liquiditeiten 31-12	417.398	456.839
Liquiditeiten 01-01	456.839	460.787
Mutatie liquide middelen	-39.441	-3.948

Verdeling totale lasten naar bestemming

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Bestemming	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Totaal 2022	Begroot 2022	Totaal 2021
	A Bewust-making	B Onder-steuning			tot en met 31-12-2022		
Lasten							
Verstrekte (project)subsidies en (project) bijdragen	€ 1.000	€ 141.225			€ 142.225	€ 151.000	€ 148.273
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties					€ -	€ -	€ -
Aankopen en verwervingen					€ -	€ -	€ -
Uitbesteed werk					€ -	€ -	€ -
Communicatiekosten	€ 9.433				€ 9.433	€ 15.000	€ 12.791
Personeelskosten	€ 55.829	€ 33.498	€ 15.632	€ 6.700	€ 111.659	€ 110.000	€ 93.802
Huisvestingskosten	€ 5.808	€ 3.485	€ 1.626	€ 697	€ 11.616	€ 11.000	€ 11.325
Kantoor- en algemene kosten		€ 20.781	€ 7.837	€ 23.583	€ 52.201	€ 37.000	€ 37.708
Afschrijvingskosten				€ 2.509	€ 2.509	€ 350	€ 5.019
Rente/bankkosten				€ 807	€ 807	€ 400	€ 710
Totaal	€ 72.070	€ 198.989	€ 25.095	€ 34.295	€ 330.449	€ 324.750	€ 309.630
Verdeling personeel en huisvesting:	50%	30%	14%	6%	100%		
Doelbestedingspercentage van de baten:							
Bestedingen aan doelstellingen / totale baten					160%	164%	235%
Doelbestedingspercentage van de lasten:							
Bestedingen aan doelstellingen / totale lasten					82%	83%	88%
Percentage wervingskosten:							
Wervingskosten / som van de geworven baten					15%	19%	22%
Percentage kosten beheer en administratie:							
Kosten beheer en administratie / totale lasten					10%	11%	11%

Bestemming	Besteed aan doelstellingen (begroot)		Wervingskosten (begroot)	Kosten beheer en administratie (begroot)	Begroot 2022
	A Bewust-making	B Onder-steuning			
Lasten					
Verstrekte (project)subsidies en (project) bijdragen	€ 1.000	€ 150.000			€ 151.000
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties					€ -
Aankopen en verwervingen					€ -
Uitbesteed werk					€ -
Communicatiekosten	€ 15.000	€ -			€ 15.000
Personeelskosten	€ 33.000	€ 44.000	€ 16.500	€ 16.500	€ 110.000
Huisvestingskosten	€ 3.300	€ 4.400	€ 1.650	€ 1.650	€ 11.000
Kantoor- en algemene kosten		€ 5.000	€ 5.000	€ 27.000	€ 37.000
Rente en bankkosten				€ 750	€ 750
Totaal	€ 52.300	€ 203.400	€ 23.150	€ 45.900	€ 324.750
Verdeling personeel en huisvesting:	50%	30%	14%	6%	100%

De totale personeelskosten kunnen als volgt worden gespecificeerd:

(Euro)	2022	2021
Bruto salaris	59.986	66.537
Sociale lasten	10.830	11.575
Vakantiegeld en verlofuren	7.738	4.680
Eindejaars uitkering	3.933	5.529
Wervingskosten personeel	12.246	-
Pensioenpremie	7.425	7.395
Correctie reservering pensioenpremies 2019-2021	-	-6.615
Reiskostenvergoedingen	2.844	1.251
Verzekeringen	4.522	2.659
Overige personeelskosten	2.134	791
	111.659	93.802
	Totaal	Totaal
	2022	2021
Gemiddeld aantal personeelsleden	2,80 (1,6 fte)	3,00 (1,4 fte)
Totale bezoldiging bestuursleden en toezichthouders	nihil	nihil

De stijging wordt vooral veroorzaakt door de kosten voor werving van een nieuwe fondsenwerver via een wervings- en selectie bureau.

Toelichting jaarrekening 2022

A. Toelichting op de balans

1a. Immateriële vaste activa

In de zomer van 2019 is het software pakket Salesforce in bedrijf genomen. Met een gebruikelijke levensduur van drie jaar bedraagt de resterende waarde eind 2022 € nihil.

(Euro)	2022
Immateriële vaste activa per 1-1	2.509
Investeringen	0
Afschrijvingen	-2.509
Immateriële vaste activa per 31-12	0

Het afschrijvingspercentage van de investering bedraagt 33,33.

1b. Financiële vaste activa

De financiële vaste activa bestaan uit een beleggingsportefeuille, die duurzaam dienstbaar is aan de activiteiten van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds. De beleggingen worden sinds 2001 gewaardeerd tegen de marktwaarde. Verschillen tussen deze waarde op 31 december van het boekjaar en de aankoopwaarde ten tijde van de verwerving worden ten bate of ten laste van het resultaat gebracht.

Het beleggingsstatuut is in 2021 door de beleggingsadvies commissie herzien in samen spraak met van Lanschot Verenigingen en Stichtingen (in hun rol als beleggingsadviseur en asset management). Het bestuur heeft eind 2021 haar goedkeuring hieraan gegeven. In dit herziene beleggingsstatuut is ook een lange termijn doel allocatie over de verschillende beleggingscategorieën ('asset-mix') vastgesteld. De feitelijke verdeling kan binnen bepaalde bandbreedtes fluctueren. Bij de vaststelling van de gewenste lange termijn asset-mix is gezocht naar een balans tussen enerzijds de wens om een zo hoog mogelijk rendement te maken (de bron voor jaarlijkse kantoorkosten), en anderzijds de wens om de risico's van het beleggingsbeleid te beperken (en zodoende de continuïteit van het fonds te waarborgen).

Ultimo 2022 was 87% (2021: 90%) van de aandelenportefeuille volgens zogenaamde 'duurzame criteria' belegd. Daarnaast voldoet 55% (2021: 60%) van de hele beleggingsportefeuille aan 'duurzame criteria'. Doelstelling is dat 100% van de portefeuille uit beleggingen met een 'duurzaam karakter' bestaat. De ambitie is om dit in 5 jaar te bereiken. Dit doen wij bij voorkeur op momenten dat we de portefeuille herbalanceren. Voor een verdere uitwerking van de beleggingsportefeuille zie overzicht 'beleggingen per 31 december 2022'.

Sinds 2013 is een beleggingscommissie ingesteld met twee vrijwillige professionals en twee bestuursleden (waaronder de penningmeester). De portefeuille wordt doorgenomen en zo nodig aangepast. Beleggingstransacties worden in opdracht van de penningmeester uitgevoerd. In elke bestuursvergadering wordt verslag gedaan van de ontwikkeling in het vermogen, de feitelijke asset-mix en de uitgevoerde transacties.

(Euro)	Marktwaaarde 2022	Asset-mix 2022	Asset-mix Target	Asset Mix Bandbreedte
Aandelen en aandelenfondsen	633.924	45,77%	45%	30%-55%
Obligaties en obligatiefondsen	517.411	37,36%	40%	30%-50%
Totale financiële vaste activa	1.151.335	83,13%	85%	
Liquiditeiten	233.608	16,87%	15%	10%-30%
Totale waarde	1.384.942	100,00%	100,00%	

Gegeven de lage rentestanden zijn de rendementsverwachtingen voor obligaties laag. Hoewel de spaarrentes ook laag zijn, levert sparen op dit moment een vergelijkbaar direct rendement, met minder risico op waardeverlies.

2. Vorderingen

Het bedrag van de vorderingen en vooruitbetaalde kosten bestaat uit:

(Euro)	31-12-2022	31-12-2021
Overige vorderingen	1.986	2.394
Te ontvangen nalatenschap	40.000	0
Waarborgsom postbus	70	70
Nog te ontvangen donaties	0	0
	<u>42.056</u>	<u>2.464</u>

3. Liquide middelen

De aanwezige geldmiddelen werden als volgt aangehouden:

(Euro)	31-12-2022	31-12-2021
Kasboek	95	95
ING RC	1.516	1.773
ING spaarrekening	5.000	65.000
ABN Amro RC	17.970	47.804
ABN Amro spaarrekening	120.000	20.000
van Lanschot RC	96	82
Van Lanschot effectenrekening	204.375	155.125
Van Lanschot premiesparen	29.137	29.237
ASN spaarrekening	39.209	84.220
Robeco direct spaarrekening	0	53.503
	<u>417.398</u>	<u>456.839</u>

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.

4. Reserves en fondsen

Bij het intensiveren van contacten met vermogensfondsen en de specialisten van de afdeling Filantropie van banken, bleek dat een verbijzondering van de overige reserves een beter inzicht zou geven in de wijze waarop NASF haar financiering onderbouwt. De volgende reserves zijn daarom in 2021 geïntroduceerd.

De reserves en fondsen zijn op grond van de mate van besteedbaarheid uitgesplitst in een aantal bestanddelen. Het verloop kan als volgt worden weergegeven:

(Euro)	2022	2021
Reserve als bron van inkomsten per 1-1- Resultaatbestemming	333.765 -224.157	1.848.933 -1.515.168
Reserve als bron van inkomsten per 31-12-	<u>109.608</u>	<u>333.765</u>

De **continuïteitsreserve** is samengesteld uit:

Reserve korte termijn risico's - in lijn met voorgaande jaren vastgesteld op basis van de salarispost ad. € 108.000 en twee jaar huur ad. € 24.000. Hiermee blijft het Nederlands Albert Schweitzer Fonds binnen de door Goede Doelen Nederland gestelde norm van maximaal 1,5 keer de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie (€ 132.000). In 2022 heeft er geen mutatie van deze reserve plaatsgevonden.

(Euro)	2022	2021
Continuïteitsreserve per 1-1- Resultaatbestemming	132.000 -	132.000 -
Continuïteitsreserve per 31-12-	<u>132.000</u>	<u>132.000</u>

Reserve beleggingsrisico - gevormd voor specifieke risico's die samenhangen met mogelijke koersdalingen van effecten tot 50% van de aandelen en obligaties per 31/12/2022 in portefeuille. In 2022 is 50% van de daling van deze beleggingen ten laste gebracht van deze reserve (- € 215.412).

(Euro)	2022	2021
Reserve beleggingsrisico per 1-1- Resultaatbestemming	791.079 -215.412	- 791.079
Reserve beleggingsrisico per 31-12-	<u>575.667</u>	<u>791.079</u>

Bestemmingsreserves

Conform RJ650.307 vormen onderstaande bestemmingsreserves geen verplichtingen

(Euro)	2022	2021
Bestemmingsreserve per 1-1- Resultaatbestemming	752.509 -2.509	7.528 744.981
Bestemmingsreserve per 31-12-	<u>750.000</u>	<u>752.509</u>

Reserve financiering activa

Deze reserve is in 2019 gevormd voor het software pakket Salesforce. Met afschrijving van de laatste termijn ad € 2.509 is deze reserve eind 2022 nihil.

Reserve projecten Stichting NASF

Deze reserve is gevormd voor de besteding van gelden in het kader van de doelstelling aan projecten die de Stichting NASF gaat realiseren in de jaren 2023-2027 (€ 150.000 per jaar). De benodigde uitgaven voor deze projecten bedragen de grootte van de reserve. Jaarlijks zal op basis van projectaanvragen van de stichting besloten worden aan welke projecten een microgift verstrekt wordt.

De verhouding in doelbestedingen, wervingskosten en kosten beheer en administratie zijn op het gewenste niveau gebleven.

5. Schulden

(Euro)	31-12-2022	31-12-2021
Toegezegde projectsteun	11.660	14.006
Vakantiedagen	4.168	1.349
Loonheffing en premies	3.928	4.455
Crediteuren	9.417	3.662
Nog te betalen afdracht AISL	0	0
Nog te betalen accountants- en administratiekosten	6.050	6.050
Nog te betalen kosten effectenbeheer	1.635	2.014
Pensioenpremies	2.548	0
Overige schulden	4.107	3.083
	<u>43.513</u>	<u>34.619</u>

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds huurt kantoorruimte in het Landelijk Dienstencentrum van de Protestantse Kerken in Nederland. De jaarlijkse huurlasten bedragen circa € 12.000.

B. Toelichting op de staat van baten en lasten

6. Som van geworven baten exclusief nalatenschappen en schenkingen

Het betreft het totaal van donaties, giften, opbrengsten van mailingacties en van tijdens kerkdiensten of bij andere gelegenheden gehouden collecten. De bedragen worden geboekt in het jaar waarin zij worden ontvangen.

De op deze wijze ontvangen gelden bedroegen € 131.966 (2021: € 115.154). Deze stijging omvat mede een bedrag aan nalatenschappen/legaten (zie paragraaf 7).

Aantal giften en donaties 2022

(Euro's)	< 25	25 < 50	50 < 100	100 < 10.000	> 10.000	Totaal
Aantal	258	150	118	112	4	642
Totaal	1424	2.843	5.177	57.459	102.688	169.591
Gemiddeld						264
					Geormerkte giften	37.766
					Niet geormerke giften	131.825

Opmerking: Sisow incasso batches t/m 22 maart 2023 konden niet naar aantallen gesplitst worden

In 2022 werden 641 individuele giften en donaties gedaan (dus niet per persoon: een persoon kan meerdere donaties doen). Gemiddeld werd er ruim € 206 gestort.

NB vanaf 23 maart is NASF overgegaan naar incasso via Buckaroo. De gegevens over de periode 1/1 – 22/3 via Sisow zijn helaas niet meer beschikbaar. Hierdoor hebben de aantallen donaties alleen betrekking op de periode 23/3 – 31/12/2022. Het ontvangen bedrag in €'s betreft wel het gehele jaar 2022.

7. Som van geworven baten ontvangen middels nalatenschappen en schenkingen

(Euro)	Totaal ontvangen 2022
Nalatenschappen	40.036
	<u>40.036</u>

8. Financiële baten en lasten

Het NASF houdt haar middelen voor een groot deel aan in de vorm van beleggingen. Het resultaat op deze beleggingen vertoonde in 2022 een aanzienlijk negatief resultaat, in lijn met de algemene marktbeving eind 2022.

(Euro)		2022	2021
Rente obligaties		0	0
Rente bankrekeningen en deposito's		0	5
Dividend		7.569	7.253
Totaal directe beleggingsopbrengsten	(A)	<u>7.569</u>	<u>7.258</u>
Gerealiseerd koersresultaat		-32.084	32.234
Niet gerealiseerd koersresultaat		-249.518	184.123
Totaal koersresultaat	(B)	<u>-281.602</u>	<u>216.357</u>
Af: beleggingskosten		-7.186	-8.248
Baten uit beleggingen		<u>-281.219</u>	<u>215.367</u>

9. Kosten doelstelling 'bewustmaking'

De directe kosten die samenhangen met de doelstelling 'bewustmaking' zijn in 2022 gedaald tov 2021.

(Euro)		2022	2021
Nieuwsbrief NASF (hard copy)		7.272	8.423
Overige kosten t.b.v. bewustmaking		2.161	4.368
		<u>9.433</u>	<u>12.791</u>

10. Kosten doelstelling ondersteuning

Voor een toelichting op de ondersteunde projecten wordt verwezen naar de verantwoording aan het begin van dit verslag. Bij alle financiële ondersteuning wordt een ontvangstbevestiging gevraagd van het gestorte bedrag en een verslag van de uitgevoerde activiteiten. Via de Albert Schweitzer Nieuwsbrief worden donateurs over deze activiteiten geïnformeerd.

In 2022 werden 21 nieuwe projecten gesteund voor een totaalbedrag van € 141.225. Deze besteding is in lijn met de verwachting. Voor 1 project kwam de uitslag van het projectbezoek na het jaareinde, waardoor dit project niet meer in 2022 verantwoord kon worden. Begroot was een bedrag van € 150.000.

De kosten doelstelling projectsteun bedroegen in 2022 € 198.989 (2021: € 178.812). Naast 30% van de personeels- en huisvestingskosten betreft het ook bankkosten en lokale reiskosten die gemaakt worden voor het vooral bezoeken van projecten door vrijwilligers.

11. Beheer en administratie

De kosten voor Beheer en Administratie kunnen als volgt worden gespecificeerd:

(Euro)		2022	2021
Kantoor en secretariaatskosten		7.330	7.954
Reiskosten bestuur en kosten vergaderingen		618	283
Kosten accountant		6.050	6.050
Kosten financiële- en loonadministratie		9.249	8.930
Overige kosten		1.142	1.978
Afschrijvingskosten immateriële vaste activa		2.509	5.019
Doorbelasting van personeels- en huisvestingskosten		7.397	3.607
		<u>34.295</u>	<u>33.821</u>

C. Verschillen analyse begroting 2022 versus realisatie

Het verschil tussen begroting 2022 en werkelijk behaalde resultaten ziet er als volgt uit:

(Euro)	2022	
Inkomsten (verschil met begroting)		
- Baten van particulieren	6.612	
- Baten van bedrijven	33.518	
- Baten van loterijorganisaties	-	
- Baten van subsidies van overheden	-	
- Baten van verbonden (internationale) organisaties	-	
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	-5.539	
- Baten uit verkoop geleverde diensten en producten	-	
- Overige baten	-30.000	
Verschil in begrote en gerealiseerde baten		4.591
Kosten (verschil met begroting)		
- Besteed aan doelstellingen	15.359	
- Wervingskosten	1.945	
- Kosten beheer en administratie	-11.605	
Verschil in begrote en gerealiseerde kosten		-5.699
Verschil in begrote en gerealiseerde financiële baten en lasten		-346.219
Resultaat hoger / (lager) dan begroot		<u>-347.328</u>

Baten

De in 2022 ontvangen giften en donaties bedroegen iets minder dan aanvankelijk begroot.

Baten van particulieren

In 2022 is er een nalatenschap ontvangen.

Kosten beheer en administratie

In de begroting werd ingezet op een stabilisatie van deze kosten. Het eindresultaat is een daling.

Saldo financiële baten & lasten

Zoals toegelicht in het verslag houdt de begroting rekening met een rendement van 3 % op het belegd vermogen. Aan het eind van 2022 was sprake van een negatief beursklimaat met als gevolg een aanzienlijk slechter rendement dan aanvankelijk begroot.

Voorstel voor resultaatbestemming

Voorgesteld wordt om het saldo baten en lasten in 2022 als volgt te bestemmen:

(Euro)	2022	2021
Mutatie continuïteitsreserve	0	0
Mutatie reserve beleggingsrisico	-215.412	791.079
Mutatie bestemmingsreserve	-2.509	744.981
Mutatie reserve als bron van inkomsten	-224.157	-1.515.168
Saldo baten en lasten	<u>-442.078</u>	<u>20.892</u>

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum.

Vaststelling jaarrekening

Deze jaarrekening is door het bestuur goedgekeurd en vastgesteld;

Drs. P.N. (Peter) Lincklaen Arriëns

Drs. S.J. (Steven) Sterk

Drs. M.T.C (Monique) Opdam

Drs. T. (Tjitske) Vreugdenhil

BComm. A.F. (Angelique) ter Weij

Drs. A.W.J. (Ton) Teunissen

Begroting 2023

Begroting 2023

Baten:

- Baten van particulieren	€	44.250
- Baten van bedrijven	€	38.890
- Baten van loterijorganisaties	€	-
- Baten van subsidies van overheden	€	-
- Baten van verbonden (internationale) organisaties	€	-
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	€	205.700

Som van de geworven baten

€ **288.840**

- Baten uit verkoop geleverde diensten en producten	€	-
- Overige baten	€	-

Som van de baten

€ **288.840**

Lasten:

Besteed aan doelstellingen

- Doelstelling bewustmaking	€	77.000
- Doelstelling ondersteuning	€	221.600

€ 298.600

Wervingskosten

€ 22.080

Kosten beheer en administratie

€ 37.120

Som van de lasten

€ **357.800**

Saldo voor financiële baten en lasten

€ -68.960

Saldo financiële baten en lasten

€ 60.000

saldo van baten en lasten

€ **-8.960**

Bestemming saldo van baten en lasten:

Toevoeging/onttrekking aan:

- Continuïteitsreserve		
- bestemmingsreserves	€	-
- herwaarderingsreserves		
- overige reserves	€	-8.960
- bestemmingsfonds		

€ **-8.960**

Toelichting op verwacht gering negatief resultaat in 2023

In 2023 zal NASF een aanzienlijk legaat ontvangen. Daarnaast zal AFAS voor het tweede jaar op rij de Albert Schweitzer Prijs uitreiking wederom financieel steunen. Met als resultaat dat de begrote ontvangsten nagenoeg in lijn komen met de begrote uitgaven. Het vermogen zal hierdoor naar verwachting dit jaar op hetzelfde niveau als eind 2022 blijven.

1. BATEN PARTICULIEREN EN ANDERE ORGANISATIES ZONDER WINSTOOGMERK

Naast het aanzienlijke legaat zijn geplande wervingsactiviteiten hierin opgenomen.

2. SALDO FINACIELE BATEN EN LASTEN

Conform het beleid wordt uitgegaan van een gemiddeld rendement van 3 % op de beleggingsportefeuille.

3. DOELSTELLING BEWUSTMAKING

In 2023 worden geen wijzigingen verwacht.

4. DOELSTELLING ONDERSTEUNING

Er wordt een gelijk niveau aan goed te keuren projecten verwacht als gerealiseerd in 2022.

5. WERVINGSKOSTEN EN BEHEER & ADMINISTRATIE

Deze kosten zullen nagenoeg gelijk blijven aan de kosten van 2022.

Beleggingen per 31 december 2022

(in €)

Fonds

	<i>Aantal</i>	Koers	Beurswaarde	Koers	Beurswaarde
		31-12-2022	31-12-2022	31-12-2021	31-12-2021
- Obligatiefondsen					
					*
Robeco Sustainable Credit Bonds	<i>1.385</i>	119,92	166.089 *	138,72	192.127
Aberdeen Standard II Euro Corp Bd	<i>22.780</i>	10,06	229.110	11,74	267.462
Bluebay Inv. Gr. Euro GBD	<i>1.047</i>	116,74	122.212	139,15	145.672
Totaal obligatiefondsen			517.411		605.261
<i>Totaal Obligaties:</i>			517.411		605.261
- Aandelenfondsen					
ASN Duurzaam aandelenfonds	<i>1.714</i>	131,45	225.305 *	166,99	410.628
NN Duurzaam aandelenfonds	<i>5.910</i>	55,18	326.114 *	69,22	465.989
NT EM Custom ESG Equity Index Fund	<i>6.400</i>	12,89	82.505	15,67	100.280
<i>Totaal aandelenbeleggingsfondsen</i>			633.924		976.898
<i>Totaal Effecten</i>			1.151.335		1.582.159

Eind 2022 heeft het bestuur besloten om € 150.000 van de beleggingen liquide te maken om zodoende de operationele uitgaven voor 2023 te kunnen financieren. Hierdoor worden de saldi bij ING, ASN en Robeco niet meer als onderdeel van de beleggingen gerapporteerd.

BEOORDELINGSVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds te Utrecht

Onze conclusie

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds te Utrecht beoordeeld.

Op grond van onze beoordeling hebben wij geen reden om te veronderstellen dat de in dit rapport opgenomen jaarrekening geen getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds per 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2022;
2. de staat van baten en lasten over 2022; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor onze conclusie

Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 2400 'Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten'. Deze beoordeling is gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de beoordeling van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Daarnaast hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen assurance-informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Verantwoordelijkheid van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Onze verantwoordelijkheden voor de beoordeling van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een beoordelingsopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte assurance-informatie verkrijgen voor de door ons af te geven conclusie.

De mate van zekerheid die wordt verkregen bij een beoordelingsopdracht is aanzienlijk lager dan de zekerheid die wordt verkregen bij een controleopdracht verricht in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden. Derhalve brengen wij geen controleoordeel tot uitdrukking.

Wij hebben deze beoordeling professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse Standaard 2400.

Onze beoordeling bestond onder andere uit:

- het verwerven van inzicht in de organisatie en haar omgeving en in het van toepassing zijnde stelsel inzake financiële verslaggeving, om gebieden in de jaarrekening te kunnen identificeren waar het waarschijnlijk is dat zich risico's op afwijkingen van materieel belang voor zullen doen als gevolg van fouten of fraude, het in reactie hierop opzetten en uitvoeren van werkzaamheden om op die gebieden in te spelen en het verkrijgen van assurance-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie;
- het verkrijgen van inzicht in de administratieve systemen en administratie van de organisatie en het overwegen of deze gegevens opleveren die adequaat zijn voor het doel van het uitvoeren van cijferanalyses;
- het inwinnen van inlichtingen bij het bestuur en andere functionarissen van de organisatie;
- het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de informatie opgenomen in de jaarrekening;
- het verkrijgen van assurance-informatie dat de jaarrekening overeenstemt met of aansluit op de onderliggende administratie van de organisatie;
- het evalueren van de verkregen assurance-informatie;
- het overwegen van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren of de door het bestuur gemaakte schattingen redelijk lijken;
- het overwegen van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het overwegen of de jaarrekening, inclusief de gerelateerde toelichtingen, een getrouw beeld lijkt te geven van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Was getekend te Sliedrecht, 19 juni 2023.

WITh Accountants B.V.
P. Alblas RA